



**CÓMO INVESTIGAR SOBRE UN TEMA:
PALABRAS CLAVES, IDENTIFICAR,
FORMULAR Y REDACTAR PREGUNTAS
DE INVESTIGACIÓN**



¿QUÉ SON PALABRAS CLAVES?

Son términos o frases que representan un concepto concreto del tema que se está investigando. Dichas palabras, junto a la descripción, el autor y el título, son las etiquetas de mayor interés para la identificación del contenido de un documento.



IMPORTANCIA

Son muy importantes en la búsqueda de información, ya que son asignadas por el autor del documento, o por la base de datos y representan su contenido intelectual. Además, permiten buscar más de un término en cualquier parte de la ficha o solo en un campo.



ESTRATEGIA

Al momento de realizar una búsqueda de información se debe utilizar la mayor cantidad posible de sinónimos de la palabra clave inicial, para así ampliar la búsqueda y que ésta sea una precisa.



DEFINICIÓN DE INVESTIGACIÓN

Una investigación es un proceso analítico, sistemático, organizado y objetivo cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido y de lo cual se desea saber más a fondo.



PROBLEMA DE INFORMACIÓN

Es la necesidad de obtener información sobre un tema específico que se expresa mediante una pregunta.



PLAN DE INVESTIGACIÓN

Consiste en seleccionar y organizar los conceptos del tema, los cuales responderán la pregunta inicial. De esta forma se definirá el camino a seguir durante la investigación.



FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA

- ❖ Al tener claro el problema de investigación se debe formular la pregunta de la manera más concisa posible.
- ❖ La pregunta debe resumir la idea central del problema y ser comprensible para el lector.
- ❖ Verificar si la pregunta puede ser investigada en un tiempo razonable.



PREGUNTA INICIAL

Es la pregunta en la cual se expresa un problema de información y sirve como punto de partida para el proceso de investigación que se va a desarrollar. Hace referencia al asunto o materia principal en torno al cual se presenta dicho problema.



PREGUNTA INICIAL

No se debe basar en un concepto específico. Debe despertar la curiosidad del estudiante y motivarlo a examinar su conocimiento previo y diversos elementos que permitan generar ideas.



PREGUNTAS SECUNDARIAS

Son preguntas concretas y específicas que se derivan de la pregunta inicial. Se refieren a los conceptos del tema que se deben indagar y comprender para poder resolverla.



PREGUNTAS INCORRECTAS

- ❖ Preguntas de respuesta cerrada
 - Ej. ¿Conoce usted las bases de datos?
- ❖ Preguntas que causen dilemas
 - Ej. ¿Sería beneficioso legalizar la droga en Puerto Rico?



PREGUNTAS INCORRECTAS

❖ Preguntas filosóficas

➤ Ej. ¿Cree usted en la reencarnación?

❖ Preguntas sobre estados futuros de cosas

➤ Ej. En los próximos siglos, ¿estará la población mundial compuesta solo de ancianos?



PREGUNTAS CORRECTAS

Deben ser pertinentes, interesantes y lógicas. Además deben ser de respuesta abierta, ya que éstas permiten el análisis exhaustivo del tema. Se pueden formular de forma espontánea, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades y actitudes del investigador.



REFERENCIAS

Blás, A. (s.f.). *Palabras claves*. Recuperado de <http://es.geocities.com/palabrasclavesari/palbclav>

Fundación Gabriel Piedrahita Uribe. (2006). *Competencia para Manejar Información-CMI*. Recuperado de <http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=1&idSubX=25#25>

Janium Technology. (2002). *Búsquedas por Palabra Clave*. Recuperado de <http://biblioteca.unipanamericana.edu.co/janium/Ayuda/node31.html>

Universidad del Rosario. (2003). *Como plantear preguntas de investigación*. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/FASE1/cienciashumanas/documentos/facultades/pdf/50a.pdf>



Preparado por:
María Silvestrini, Directora CAI
Jacqueline Vargas Jorge, Personal de Apoyo

Revisado y actualizado
junio 2011 y agosto 2013