

IMPORTANTE: Este secuencial constituye una guía simplificada de los requisitos académicos que se publican en los catálogos de la Institución. Es responsabilidad del estudiante referirse a ellos, de acuerdo con su año de admisión o readmisión. A los estudiantes readmitidos les aplica el catálogo, normas y reglamentos vigentes al momento de su readmisión. Los requisitos de admisión, retención y graduación pueden variar, según el programa académico. Por tanto, todo estudiante debe hacer consejería académica. Puede comunicarse con el consejero académico de su programa de estudio, con el director de departamento o con la decana de asuntos académicos.

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE PONCE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**BACHILLERATO EN ARTES EN COMUNICACIONES
RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD (B.A.)**

Modalidad: Presencial

CÓDIGO: 235

VIGENCIA: JULIO 2013

Apellidos y Nombre	Número de Identificación	Término Académico Admisión o Readmisión	Coordinadora Académica Prof. Vivien E. Mattei Colón Email: vmattei@ponce.inter.edu Ext. 2077	Observaciones

PRIMER AÑO

I SEMESTRE				II SEMESTRE							
CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
GESP 1101 o su equivalente Español I - Narrativa y Ensayo	3	-	SCSG 1101 HCHG 3030	GESP 1102 o su equivalente Español II - Poesía y Teatro	3	GESP 1101	SCSG 1102 HCHG 3030				
GEIC 1010 Manejo de la Información y Uso de la Computadora	3	-	CRSG 2010 GEIC 1000	GEST 2020 Ciencia, Tecnología y Ambiente	3	-	IACG 3010 3020, 3030 MIRG 2010				
COMU 1000 Introducción a la Comunicación	3	-	-	COMU 1020 Introducción a los Medios de Comunicación	3	-	-				
COMU 2000 Fundamentos de Periodismo	3	-	-	MKTG 1210 Introducción al Mercadeo	3	-	-				
GEHS 2010 Proceso Histórico de Puerto Rico	3	-	HCHG 1010	GEFC 1010 Introducción a la Fe Cristiana	3	-	IACG 1020				
TOTAL	15			TOTAL	15						

SEGUNDO AÑO

I SEMESTRE				II SEMESTRE							
CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
GEEN 1201 o 2311 Inglés I	3	-	ECSG 1201 o 2311	GEEN 1202 o 2312 Inglés II	3	GEEN 1201 o 2311	ECSG 1202 o 2312				
GESP 2203 o su equivalente Español III - Visión del Mundo a través de la Literatura	3	GESP 1102	SCSG 2203 SCSG 2023 HCHG 4040	► GEHS ____ Contexto Histórico y Social	3	-	►				
GEMA 1000 Razonamiento Cuantitativo	3	-	MRSO 1010	COMU 1010 Fundamentos de Comunicación Gráfica	3	-	-				
COMU 2020 Comunicación y Sociedad	3	-	-	COMU 2010 Redacción para los Medios de Comunicación	3	-	-				
COMU 2030 Fundamentos de las Relaciones Públicas	3	-	-	COMU 2031 Fundamentos de Publicidad	3	COMU 1000	-				
TOTAL	15			TOTAL	15						

TERCER AÑO

I SEMESTRE				II SEMESTRE							
CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
GEPH 3000 Bienestar y Calidad de Vida	3	-	IACG 2010	Pensamiento, filosófico y estético - Seleccionar un curso: GEPE 2020 Estudios Humanísticos GEPE 3010 Apreciación del Arte GEPE 3020 Apreciación de la Música	3	-	LRSO 1010 HCHG 3010 HCHG 3020				
GEEN 1203 o 2313 Inglés III	3	GEEN 1202 o 2312	ECSG 1203 o 2313	● Curso electivo (consultar con su consejero académico)	3	-	-				
BADM 1900 Fundamentos de Gerencia	3	-	BADM 2250	COMU 3000 Procesos Investigativos en las Comunicaciones	3	-	-				
COMU 3015 Proyectos de Publicidad	3	-	-	COMU 3970 Temas de Actualidad en Comunicaciones	3	-	-				
COMU 3013 Plan de Relaciones Públicas	3	-	-	COMU 3002 Psicología de la Comunicación	3	-	-				
TOTAL	15			TOTAL	15						

► Contexto Histórico y Social: Seleccionar 6 créditos entre: GEHS 2020 Visión Global Economía (antes IACG 2030), GEHS 3020 Sociedad Global (antes MIRG 2020), GEHS 3030 Formación Humana (antes IACG 2040, MIRG 2020), GEHS 3040 Individuo, Sociedad y Cultura (antes HCHG 4010, IACG 2050, MIRG 2020), GEHS 4020 Civilización Occidental Antigua y Medieval o GEHS 4030 Civilización Occidental Moderna y Contemporánea (antes HCHG 4010, IACG 2050, MIRG 2030).

CUARTO AÑO

I SEMESTRE	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	II SEMESTRE	CRS	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
● Curso electivo (consultar con su consejero académico)	3	-	-		● Curso electivo (consultar con su consejero académico)	3	-	-	
▶ GEHS ____ Contexto Histórico y Social	3	-	▶		GEPE 4040 Dimensiones Éticas	3	-	HCHG 4020 HCHG 4030	
COMU 3021 Producción de Multimedia	3	-	-		COMU 4320 Aspectos legales y Éticos	3	Haber aprobado 40 créditos conducentes al grado académico	-	
COMU 3025 Comunicación Integral de Marca	3	COMU 2030, 2031 y MKTG 1210	-		◆COMU 4920 Internado	6	◆	-	
COMU 4973 Seminario en Relaciones Públicas y Publicidad	3	Tener aprobados 18 crs. de Relaciones Públicas y Publicidad	-						
TOTAL	15		-		TOTAL	15			

BACHILLERATO EN COMUNICACIONES B. A. (RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD)

El Bachillerato en Artes en Comunicaciones provee una preparación teórica y práctica en el campo de la comunicación social, enfatizando las áreas de relaciones públicas y publicidad. Incluye el conocimiento y destrezas administrativas, investigativas y técnicas. El programa ha sido diseñado con un contenido curricular multidisciplinario que propicia la preparación de profesionales capaces de competir en el mercado de empleos o en el desarrollo autoempresarial.

REQUISITOS DEL GRADO

	Créditos
Requisitos de Educación General	48
Requisitos de Concentración	33
Requisitos de Subconcentración	30
Cursos Electivos	9
Total	120

Requisitos de Concentración - 33 créditos

COMU 1000	Introducción a la Comunicación	3
COMU 1010	Fundamentos de la Comunicación Gráfica	3
COMU 1020	Introducción a los Medios de Comunicación	3
COMU 2010	Redacción para los Medios de Comunicación	3
COMU 2020	Comunicación y Sociedad	3
COMU 3000	Procesos Investigativos de las Comunicaciones	3
COMU 3002	Psicología de la Comunicación	3
COMU 3021	Producción de Multimedia	3
COMU 4320	Aspectos Legales y Éticos	3
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3

Requisitos de Subconcentración – 30 créditos

Relaciones Públicas y Publicidad

COMU 2000	Fundamentos de Periodismo	3
COMU 2030	Fundamentos de Relaciones Públicas	3
COMU 2031	Fundamentos de Publicidad	3
COMU 3013	Plan de Relaciones Públicas	3
COMU 3015	Proyectos de Publicidad	3
COMU 3025	Comunicación Integral de Marca	3
COMU 3970	Temas de Actualidad en Comunicaciones	3
COMU 4920	Internado	6
COMU 4973	Seminario en Relaciones Públicas y Publicidad	3

◆ Requisitos del Internado (6 créditos):

Tener aprobados 18 créditos de los cursos requisitos específicos de concentración y tener aprobados todos los cursos establecidos para su especialidad con un índice no menor de 2.50 y un índice general de 2.00 puntos. Se requiere al estudiante dedicar por lo menos doscientas veinticinco (225) horas al internado y asistir a varios seminarios del internado.

● Cursos Electivos – 9 créditos (consulte con su consejero académico)

El estudiante puede seleccionar cursos de cualquier programa de estudios, pero debe cumplir con los requisitos del curso seleccionado o tomar cursos sin requisitos previos.