

IMPORTANTE: Este secuencial constituye una guía simplificada de los requisitos académicos que se publican en los catálogos de la Institución. Es responsabilidad del estudiante referirse a ellos, de acuerdo con su año de admisión o readmisión. A los estudiantes readmitidos les aplica el catálogo, normas y reglamentos vigentes al momento de su readmisión. Los requisitos de admisión, retención y graduación pueden variar, según el programa académico. Por tanto, todo estudiante debe hacer consejería académica. Puede comunicarse con el consejero académico de su programa de estudio, con el director de departamento o con la decana de asuntos académicos.

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE PONCE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN MERCADEO (B. B. A.)**

Modalidad Presencial o Distancia

Código Presencial: 149
Código a Distancia: 149A

**VIGENCIA:
JULIO 2013**

Apellidos y Nombre	Número de Identificación	Término Académico Admisión o Readmisión	Coordinador Académico Dra. Lilliam Laboy Vélez Email: llaboy@ponce.inter.edu Ext. 2277	Observaciones
--------------------	--------------------------	--	---	---------------

PRIMER AÑO

I SEMESTRE				II SEMESTRE							
CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
3	-	SCSG 1101 HCHG 3030		3	GESP 1101	SCSG 1102 HCHG 3030		3	GESP 1101	SCSG 1102 HCHG 3030	
3	-	ECSG 1101 por GEEN 1101		3	GEEN 1101	ECSG 1102 por GEEN 1102		3	GEEN 1101	ECSG 1102 por GEEN 1102	
3	-	MRSO 1010		3	-	BADM 2250		3	-	BADM 2250	
3	-	CRSG 2010 GEIC 1000		3	MKTG 1210	-		3	MKTG 1210	-	
3	-	-		3	GEMA 1200	MATH 1070		3	GEMA 1200	MATH 1070	
TOTAL				TOTAL				TOTAL			
15				15				15			

SEGUNDO AÑO

I SEMESTRE				II SEMESTRE							
CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
3	GEEN 1102	ECSG 1103 por GEEN 1103		4	ACCT 1161	ACCT 1152		4	ACCT 1161	ACCT 1152	
3	GESP 1102	SCSG 2203, 2023, HCHG 4040		3	-	IACG 1020		3	-	IACG 1020	
4	-	ACCT 1151		3	MAEC 2211	MAEC 1211		3	MAEC 2211	MAEC 1211	
3	GEMA 1200	MAEC 1212		3	-	LRSG 1010 HCHG 3010 HCHG 3020		3	-	LRSG 1010 HCHG 3010 HCHG 3020	
3	MKTG 1210	-		3	MKTG 2223	-		3	MKTG 2223	-	
TOTAL				TOTAL				TOTAL			
16				16				16			

TERCER AÑO

I SEMESTRE				II SEMESTRE							
CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
3	GEMA 1200	-		3	MAEC 2140 MAEC 2221	-		3	MAEC 2140 MAEC 2221	-	
3	ACCT 1161	FINA 2101 FINA 3100 BADM 4310		3	MKTG 2220	-		3	MKTG 2220	-	
3	-	-		3	BADM 1900 GEIC 1010	BADM 4810		3	BADM 1900 GEIC 1010	BADM 4810	
3	MKTG 2220 MKTG 3230	-		3	-	IACG 3010 3020, 3030 MIRG 2010		3	-	IACG 3010 3020, 3030 MIRG 2010	
3	-	IACG 2010		3	-	▶		3	-	▶	
TOTAL				TOTAL				TOTAL			
15				15				15			

CUARTO AÑO

I SEMESTRE					II SEMESTRE				
	CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA		CRS.	REQ.	Curso Equivalente	NOTA
MKTG 4243 Investigación de Mercadeo	3	MKTG 2220 MAEC 2221	-		GEHS 2010 Proceso Histórico de Puerto Rico	3	-	HCHG 1010	
MKTG 4245 Mercadeo Electrónico	3	MKTG 2220 GEIC 1010	-		GEPE 4040 Dimensiones Éticas	3	-	HCHG 4020 HCHG 4030	
■BADM 4300 Economía Gerencial	3	MAEC 2212 MAEC 2221	BADM 430		▶▶Distributivo Prescrito	3	-	-	
● Curso electivo	3	-	-		▶ GEHS ____ Contexto Histórico y Social	3	-	▶	
▶▶Distributivo Prescrito	3	-	-		■OMSY 3030 Comunicación Empresarial en Español o ■OMSY 3040 Comunicación Empresarial en Inglés	3	GESP 1102 GEIC 1010	SESC 2290	
							GEEN 1102 GEIC 1010	SESC 2031	
TOTAL	15				TOTAL	15			

BACHILERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN MERCADEO (B.B.A.)

Mercadeo es una de las áreas funcionales de mayor importancia en la Administración de Empresas. Consiste en una variedad de actividades encaminadas a suplir bienes y servicios a consumidores, ya sean estas personas o empresas. También, es el eslabón que conecta la acción de producir con la de consumir por lo que tiene efectos significativos sobre la naturaleza y niveles de empleo; canales y medios de comunicación; distribución y grados de satisfacción social e individual. El programa de estudio de Mercadeo tiene como propósito fundamental exponer al estudiantado a los principios, conceptos teóricos, prácticas y normas que rigen esta disciplina. Este conocimiento hace posible el desarrollo de ciudadanos con mayor sensibilidad hacia el consumo ordenado y hacia el alcance de mayores y más gratas satisfacciones. El estudiante deberá aprobar con la calificación mínima de C los cursos medulares y de concentración requeridos.

REQUISITOS DEL GRADO

	Créditos
Requisitos de Educación General	48
Requisitos Medulares	41
Requisitos de Concentración	21
Requisitos Distributivos Prescritos	9
Cursos Electivos	3
Total	122

Requisitos Específicos de Concentración - 21 créditos

■Aprobar con calificación mínima de C

MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo	3
MKTG 2223	Conducta del Consumidor	3
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico Contemporáneo	3
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo	3
MKTG 4244	Mercadeo Global	3
MKTG 4245	Mercadeo Electrónico	3

Requisitos Medulares – 41 créditos

■Aprobar con calificación mínima de C

ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3
BADM 3900	Sistemas de Información en los Negocios	3
BADM 4300	Economía Gerencial	3
FINA 2100	Finanza Gerencial	3
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3
MAEC 2211	Principios de Economía (Micro)	3
MAEC 2212	Principios de Economía (Macro)	3
MAEC 2221	Estadística Básica	3
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3
OMSY 3030	Comunicación Empresarial en Español	3
OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Inglés	3

▶▶Requisitos Distributivos Prescritos - 9 créditos

El estudiante seleccionará cursos en Administración de Empresas (BADM) a nivel 3000 y 4000 que no cuenten con requisitos previos o cumplir con los requisitos del curso seleccionado.

● Cursos Electivos – 3 créditos (consulte con su consejero académico)

El estudiante puede seleccionar cursos de cualquier programa de estudios, pero debe cumplir con los requisitos del curso seleccionado o tomar cursos sin requisitos previos.