

Universidad Interamericana de Puerto Rico
 Recinto de Ponce
 Departamento de Administración de Empresas
 BBA Administración de Empresas
MODALIDAD: PRESENCIAL Y/O A DISTANCIA
Mercadeo

Nombre y Apellidos: _____

Número de Identificación: _____

Requisitos Educ. General	48
Requisitos Medulares	41
Requisitos Concentración	18
Requisito Adic. Mercadeo	9
Electivas Libres	6
Total	122 crs.

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
MKTG 1210 (Introd. Mercadeo) +	3		
GESP-1101 (Español – Narrativa)	3		
GEEN-1101 (Inglés I)	3		
GEMA-1200 (Fund. de Algebra)	3		
GEIC-1010 Literacia Inf. y Comput.	3		
Total →	15		

SEGUNDO SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
BADM 1900 (Fundamentos de Gerencia) (antes BADM 2250) +	3		
MKTG 2220 (Gerencia Estratégica de Merc.) +	3	<i>MKTG-1210</i>	
MAEC 2140 (Fundamentos de Métodos Cuantitativos) (antes MATH 1070) +	3	<i>GEMA-1200</i>	
GESP-1102 (Español – Poesía y Teatro)	3	<i>GESP-1101</i>	
GEEN-1102 (Inglés II)	3	<i>GEEN-1101</i>	
GEHS-2010 (Proc.Hist.PR)	3		
Total →	18		

SEGUNDO AÑO

PRIMER SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
MKTG 2223 (Cond. Consumidor) +	3	<i>MKTG 1210</i>	
MAEC 2211 (Prin. Econ. Micro) +	3	<i>GEMA 1200</i>	
ACCT 1161 (Int. Contab. Financiera) (antes ACCT 1151) +	4		
GESP-2203 (Español – Visión Liter.)	3	<i>GESP 1102</i>	
GEEN-1103 (Inglés III)	3	<i>GEEN 1102</i>	
Total →	16		

SEGUNDO SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
ACCT 1162 (Int. Contab. Gerencial) (antes ACCT 1152) +	4	<i>ACCT 1161</i>	
MKTG 3230 (Promoción) +	3	<i>MKTG 1210</i>	
MAEC 2212 (Princ. Econ. Macro) +	3	<i>MAEC 2211</i>	
GEPE*	3		
<i>OMSY 3030 +</i>	3	<i>GESP 1102,</i> <i>GEIC 1010</i>	
<i>ó</i> <i>OMSY 3040 +</i>		<i>GEEN 1102,</i> <i>GEIC 1010</i>	
Total →	16		

TERCER AÑO

PRIMER SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
Requisito Distributivo Prescritos. @	3		
Requisito Distributivo Prescritos @	3		
GECF1010 (La Fe Cristiana)	3		
GEHP-3000 (Bien. y Calidad de Vida)	3		
Electiva Libre	3		
Total →	15		

SEGUNDO SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
MAEC 2221 (Est. Básica) +	3	<i>GEMA-1200</i>	
Requisito Distributivo Prescritos @	3		
GEST-2020 (Ciencia, Tecnología, Ambiente)	3		
GEHS**	3		
Electiva Libre	3		
Total →	15		

CUARTO AÑO

PRIMER SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
BADM 4300 (Econ. Gerencial) +	3	<i>MAEC 2140</i>	
MKTG 4243 (Invest. Mercadeo) +	3	<i>MKTG 1210, MAEC 2222</i>	
MAEC 2222 (Estad. Gerencial) +	3	<i>MAEC 2221</i>	
GEPE-4040 (Dimensiones Eticas)	3		
BADM 3900 Sist. Inf. Negocios +	3	<i>BADM 1900, GEIC 1010</i>	
Total →	15		

SEGUNDO SEMESTRE	CRS	REQ	NOTA
FINA 2100 (Fin. Mercantil) (antes FINA 3100) +	3	<i>ACCT 1161</i>	
MKTG 4244 (Merc. Internacional) +	3	<i>MKTG 2220</i>	
MKTG 4245 (Mercadeo y el Comercio Electrónico)+	3	<i>GEIC 1010 MKTG 2220, MKTG 3230</i>	
GEHS**	3		
Total →	12		

* Seleccionar entre GEPE-2020, 3010, 3020) (Estudios Humanísticos, Apreciación del Arte, Apreciación de la Música)

** Seleccionar entre GEHS-2020, 3020, 3030, 3040, 4030 (Visión Global Economía, Sociedad Global, Form. Humana Soc. Contemp., Indiv. Soc. Cultura, Civ. Occid. Contemp.)

+ **Aprobar con mínimo de C.**

@ Requisitos Distributivos Prescritos (9 crs):		Requisitos
MKTG 3233	<i>Relaciones Públicas en la Organización</i>	<i>MKTG 3230</i>
MKTG 3235	<i>Gerencia de Ventas</i>	<i>MKTG 1210</i>
MKTG 3236	<i>Venta al Detal</i>	<i>MKTG 3230</i>
MKTG 3237	<i>Mercadeo de Servicios</i>	<i>MKTG 2220</i>
MKTG 3238	<i>Principios de Publicidad</i>	<i>MKTG 2220, MKTG 3230</i>
MKTG 3239	<i>Mercadeo Social</i>	<i>MKTG 2220</i>
MKTG 4246	<i>Gerencia del Producto</i>	<i>MKTG 2220</i>
MKTG 3241	<i>Artes Gráficas</i>	<i>N/A</i>
MKTG 3242	<i>Mercadeo de Respuesta Directa</i>	<i>MKTG 2220, 2223, 3230</i>
MKTG 4248	<i>Mercadeo Pequeños Negocios</i>	<i>MKTG 2220 y 4243</i>
MKTG 4249	<i>Invest. Mercadeo Avanzado</i>	<i>N/A</i>
MKTG 4973	<i>Seminario</i>	<i>MKTG 4243, 4244</i>

Revisado: Diciembre 2010