



La Retención de Estudiantes

Dr. Alberto Rodríguez

viernes, 18 de noviembre de 2011

Agenda

- Saludos
- Reflexión
- Discusión del tema
- Evaluación

Objetivos

- Discutir algunos principios en la retención de estudiantes.
- Analizar factores que afectan la retención.
- Discutir estrategias para retener y educar.

Objetivos

- Analizar estrategias institucionales que afectan la retención
- Discutir el alto costo de la deserción
- Discutir fórmulas para la retención

Objetivos

- Examinar algunas prácticas en la sala de clases que “apagan” a los estudiantes.
- Analizar estrategias institucionales que apoyan la retención
- Aplicar lo discutido al escenario de esta institución.

La Retención de Estudiantes

- “Todos debemos ser un agente de retención: el presidente, los profesores, los bibliotecarios, el personal de la cafetería, los guardias y el personal de las oficinas”
De todos éstos, la facultad es clave en la retención de los estudiantes”.

La Retención de Estudiantes

Fórmulas para la Retención:

- Identificación temprana + intervenciones continuas y sistemáticas = Retención
(Seidman, 1996)
- Cultura de la sala de clases + Cultura de Servicio = Retención

La Retención de Estudiantes

- Intervención temprana + Integración Académica y Social = Retención
(Rodríguez, 2010)
- Educación de Calidad
+
○ Servicio Académico de Calidad = Retención
(Raisman, 2010)

Principios en la Retención de Estudiantes

- La retención requiere inversión.
- Es en la retención donde realmente se produce el ingreso.
- La retención contribuye a la sostenibilidad económica.
- La retención es producto de una educación y servicios de calidad.



Principios en la Retención de Estudiantes

- La retención necesita que se desarrolle una Cultura de Retención en la Institución.
- El plan o programa de retención debe ser parte integral del plan estratégico de la institución.
- La retención es una medida de efectividad institucional.

Principios en la Retención de Estudiantes

- Cada departamento, área, oficina, y empleado debe evaluar sus programas, políticas, procedimientos, e iniciativas a la luz de las metas de la institución relacionadas con la retención.

Principios en la Retención de Estudiantes

- La retención comienza con el reclutamiento de los estudiantes hasta su graduación.
- La retención demanda investigación continua y sistemática.
- La retención es un índice de la calidad de vida del estudiante y de su aprendizaje.

El Alto Costo de la Deserción

- A nivel nacional, la tasa de graduación promedio después de seis años de estudio, es de 56.4%.
- Esto significa que casi menos de la mitad de los estudiantes se graduaron del colegio o universidad a la que asistieron.
- La universidad o colegio promedio pierde de un 30 a un 48% de su matrícula cada año.

(Raisman, 2010)

El Alto Costo de la Deserción

- De acuerdo a Raisman, en el proceso de reclutar, admitir, y matricular a un estudiante, una Institución invierte alrededor de \$6,000 aproximadamente.
- En nuestro Recinto en ese mismo proceso se invierten de \$7,000 a \$8,000.



El Alto Costo de la Deserción

- Cuando un estudiante se va, se pierden \$12,000: \$6,000 del estudiante que se fue y \$6,000 que se invierten en reclutar otro estudiante.
- En nuestro Recinto: de \$14,000 a \$16,000.
- El mensaje es claro: la deserción tiene un alto costo; es mejor retenerlos que perderlos.

El Alto Costo de la Deserción



- Fórmula de Raisman
- $\text{Total de Población} \times (\% \text{ Deserción Anual}) = \text{Estudiantes Perdidos Anualmente} \times \text{Matricula Promedio Anual} = \text{Pérdida de Ingresos}$
- $((12553 \times 29\%) = 3640) \times \$4,800 = \text{\$17,472,000 (pérdida de ingresos)}$

El Alto Costo de la Deserción

Escenario: Reducir la deserción en un 5%

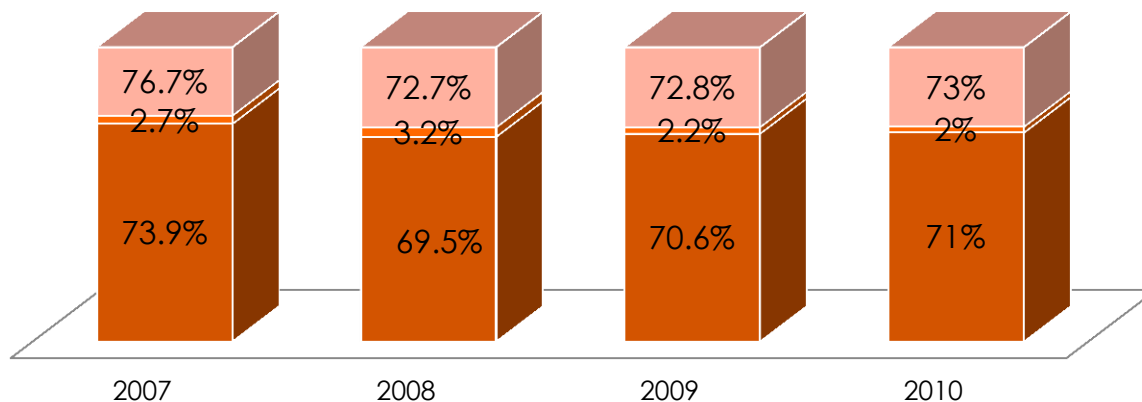
- $(12553 \times 24\%) = 3013) \times \$4,800 =$
\$14,462,400

- **Ingresos:** $\$17,472,000 - \$14,462,400 =$
\$3,009,600



Tasas retención: Ponce 2007-2010

Tasa de Retención UIPR Ponce



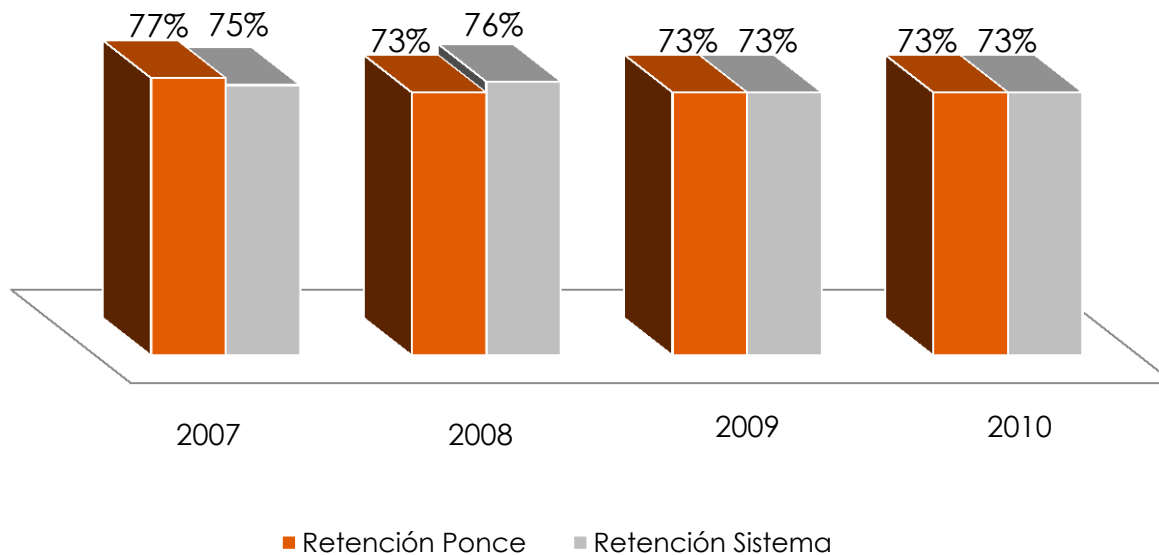
■ Retenidos en el Recinto de Ponce

■ Retenidos en otros Recintos de la Institución

■ Tasa de Persistencia

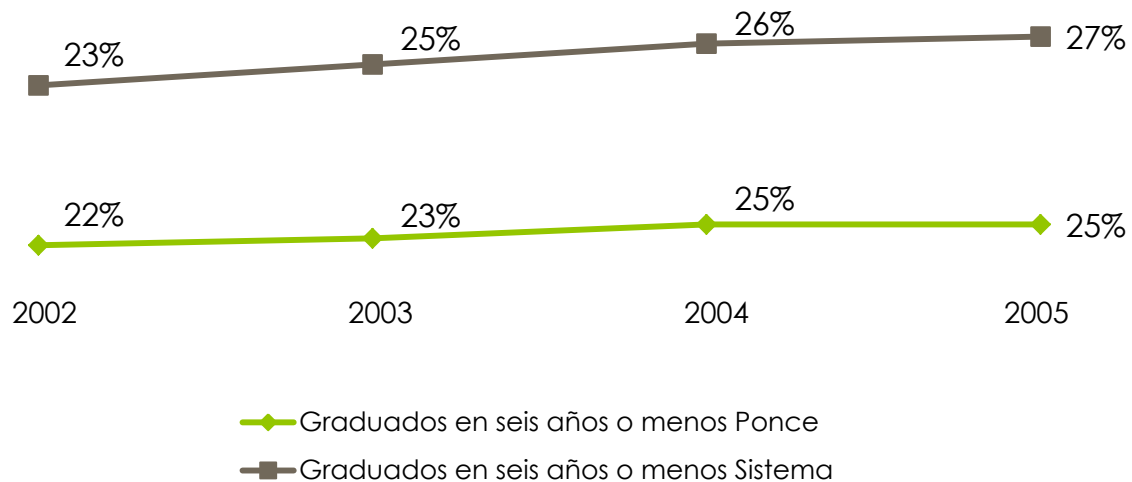
Tasa retención institucional

**Tasa de Retención por cohorte: Ponce y Sistema
2007-2010**



Tasas de Graduación

Tasas de Graduación 2002-2005 Ponce y Sistema



Predictores de Persistencia

- La satisfacción con el ambiente del Campus
- La educación y la consejería académica
- La integración académica y social del estudiante

Predictores de Persistencia

- GPA
- Procesos dinámicos y ágiles
- Carga académica completada
- Metas claras vs. indecisión

Factores que afectan la Retención

- Mesa 1: Cinco factores académicos
- Mesa 2: Cinco factores personales/familiares
- Mesa 3: Cinco factores institucionales (administrativos)

Factores que afectan la Retención: Problemas Académicos

- Hábitos de estudio: 45% estudiantes nuevo ingreso (Ponce, 2010) dijeron tener pocos hábitos de estudio
- Ausentismo frecuente
- Deficiencias en las materias básicas

Factores que afectan la Retención: Problemas Académicos

- Selección incorrecta del programa académico
- Desempeño académico pobre
- Primera generación en la Universidad

Factores que afectan la Retención: Problemas Académicos

- Desconocimiento de los servicios académicos
- Apatía e indiferencia hacia los cursos que no son de la concentración
- No seguir el plan de estudios

Factores que afectan la Retención: Problemas personales o familiares

- Salud
- Escolaridad de los padres
- Autoestima baja
- Conflictos con el trabajo

Factores que afectan la Retención: Problemas personales o familiares

- Problemas emocionales
- Situaciones familiares
- Transportación

Factores que afectan la Retención:

Factores institucionales

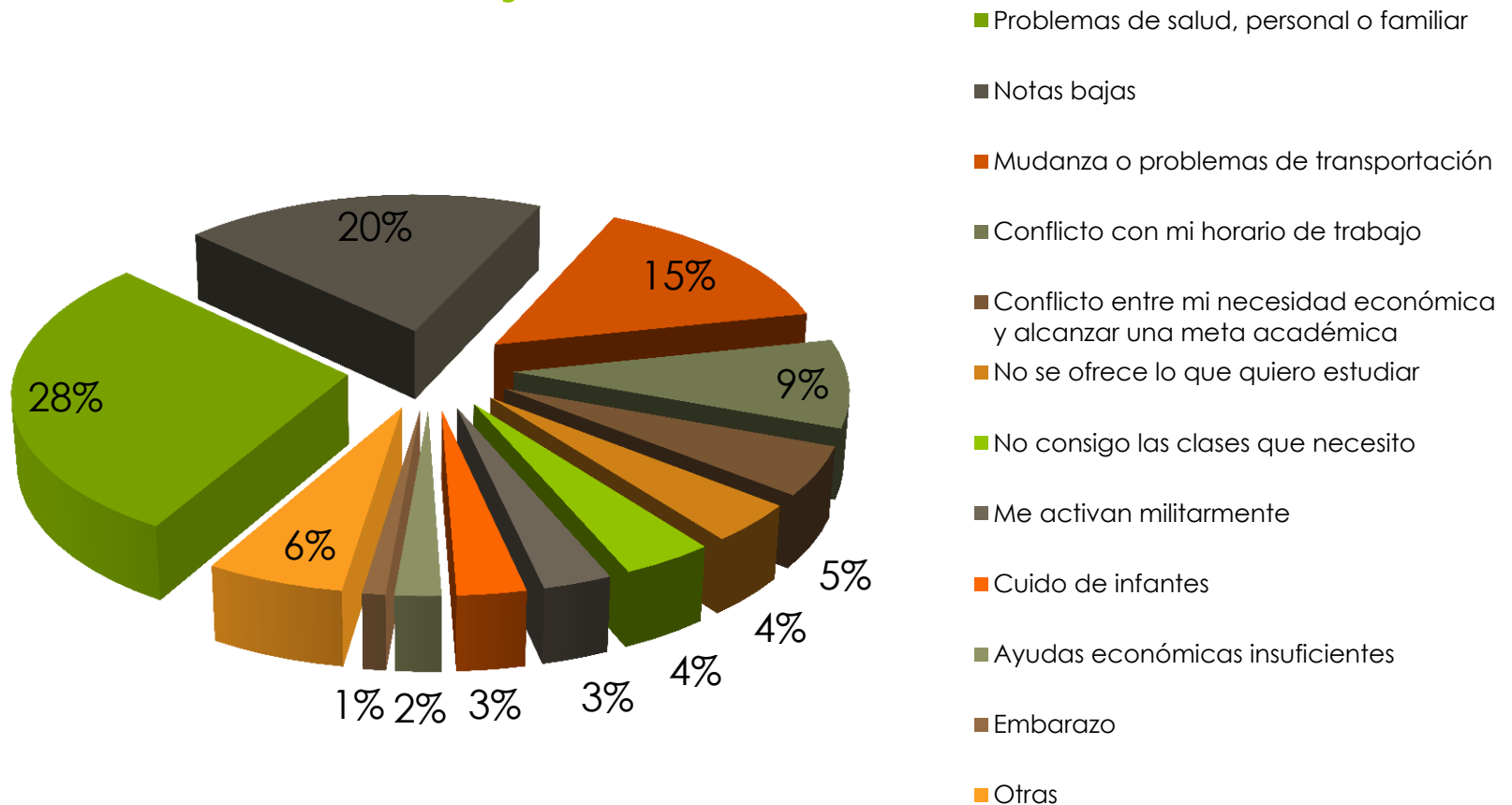
- Servicios inadecuados en las oficinas
- La actitud y trato del personal de las oficinas
- Dificultad para comunicarse con las oficinas ya sea por teléfono o por email
- Falta de información en algunas oficinas
- Procesos complejos y burocráticos

Factores que afectan la Retención:

Factores institucionales

- Problemas en la programación
- Ir de oficina en oficina sin poder resolver un problema (efecto ping-pong)
- No cumplir con lo que se promociona
- No se habla el mismo idioma
- Los libros no llegan a tiempo

Razones de estudiantes para darse de baja



RESUMEN

“Las investigaciones demuestran que la razón número uno para abandonar la universidad es el endeudamiento y el estrés financiero seguido de un desempeño académico pobre y la falta de integración a la vida universitaria”.

(Institute for Higher Education Policy, 2010)

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- Actitud agriada del profesor
- Leer del libro de texto
- Llamar a contestar a los mismos estudiantes
- Habitación

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- No ilustrar lo que se explica
- Incomodidad física y emocional
- Dividir el texto en capítulos y repartirlos entre los estudiantes

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- Falta de organización en la clase
- Examinar lo que no se explicó en clase
- Ser un dictador
- Los exámenes “coge bobo”

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- El profesor llega tarde
- Pasarse del tiempo de la clase
- Dictar el material del libro de texto
- Escritura ilegible

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- Fallar en las citas con los estudiantes
- Enseñar a la pizarra
- Traer problemas personales al salón de clases
- Hablarlo todo (“one man show”)
- Humillaciones, sarcasmo, arrogancia

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- Inflexibilidad
- Desconocimiento de los nuevos paradigmas en la educación
- Desconocimiento de las generaciones de estudiantes en la sala de clases

Estrategias para Educar y Retener

- Mesa 1: Cinco estrategias
- Mesa 2: Cinco estrategias
- Mesa 3: Cinco estrategias

Estrategias para Educar y Retener

- Conocer las características de los estudiantes de esta generación.
- Crear un ambiente enriquecido.
- Eliminar el modelo del ahogamiento.
- Conocer el perfil del estudiante de primer año.

Estrategias para Educar y Retener

- Utilizar tutores dentro de la clase
- Utilizar las redes de comunicación social como estrategia de enseñanza
- Utilizar los nuevos paradigmas educativos (Aprendizaje Basado en el Cerebro)

Estrategias para Educar y Retener

- Involucrar a los estudiantes en actividades curriculares y cocurriculares
- El estudiante de esta generación aprende explorando, descubriendo, investigando

Estrategias para Educar y Retener

- Hacer encuestas en la clase, por ejemplo, de satisfacción
- Crear una cultura de trabajo en la sala de clases (Empresarismo)
- Aplicar la metáfora del mejor patrono

Estrategias para Educar y Retener

- Fomentar la cohesión social en la sala de clases
- Integrar las cuatro dimensiones: social, mental, física y espiritual

Estrategias para Educar y Retener

- Cultura del salón de clases compartida
- Identificar los estudiantes en alto riesgo de deserción
- Conocer cómo aprenden sus estudiantes (IM)

Estrategias para Educar y Retener

- Desarrollar una arquitectura participativa
- Desarrollar en los estudiantes las destrezas de la Inteligencia Exitosa
- Integrar la dimensión emocional en las clases (inteligencia emocional)

Estrategias para Educar y Retener

- Crear una cultura de “sharing and caring” en el salón de clases.
- Proveer apoyo académico, social y personal en la sala de clases (Tinto).
- Crear una cultura de éxito (paradigma ganar/ganar)

Estrategias para Educar y Retener

- La carga cognitiva debe ser manejable para el estudiante
- Practicar las 5 R's para comprometer a la Generación Milenial: 1. Research-based methods, 2. Relevance, 3. Rationale, 4. Relaxed, 5. Rapport (Faculty Focus, 2011)

Cómo Identificar Estudiantes en Riesgo de Deserción

- Trabajo académico deficiente
- No hace asignaciones
- Se ausenta con frecuencia
- Se aísla
- No participa en clase
- No sigue las reglas del salón de clases

Cómo Identificar Estudiantes en Riesgo de Deserción

- No muestra interés en la clase
- Notas pobres en los exámenes
- Llega tarde con frecuencia
- Se muestra ansioso(a)
- No quiere participar de los trabajos en grupo
- Expresión oral y escrita es pobre

Cómo Identificar Estudiantes en Riesgo de Deserción

- Expresiones faciales, gestos, comunicación no verbal
- Actitud de indiferencia
- No entrega los trabajos del curso
- Poca o ninguna participación en la clase diaria
- Se observa perdido(a) durante la clase

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Crear una Cultura de Retención en la Institución
- Desarrollar una Cultura de Servicio Académico en la Institución
- Aplicar el paradigma de la cuatro “ies”:
 - **información, investigación, intervención, impacto**
- Establecer y evaluar un sistema de alerta temprana (SIT)

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Examinar las tasas de persistencia hasta la graduación. ¿Qué revelan estas estadísticas?
- Asegurarse de que los reclutadores no estén sobrevendiendo la institución creando una incongruencia entre las expectativas de los estudiantes y la realidad de la institución
- Llevar a cabo entrevistas de salida en los programas académicos

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Utilizar los diez principios de Raisman para mejorar la retención y las finanzas:
 - 1. Crear una cultura de éxito desde el proceso de reclutamiento
 - 2. Hacer sentir al estudiante que estamos contentos de tenerlo en la universidad
 - 3. Sonreír aun en momentos difíciles
 - 4. Orientar para el éxito

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- 5. Asegurarse de que los estudiantes sepan dónde y cómo encontrar a la gente necesaria
- 6. Llevar a cabo una auditoría del servicio al cliente (estudiantes) en el Campus
- 7. Escuchar a los estudiantes y al personal
- 8. Desarrollar una Cultura de Servicio en todo el Campus

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- 9. No enfocarse en el reclutamiento solamente, pero en lograr que se gradúen
- 10. Reinventarse

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Desarrollar estrategias de retención para los estudiantes de segundo y tercer año y evidenciar las mismas
- Elaborar un plan de retención para los programas académicos con un sistema de seguimiento de los estudiantes del programa.
- “SWOT Analysis” en las áreas administrativas

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Evitar caer en la práctica del “revolving door” al admitir estudiantes a la Institución y a los programas académicos.
- Crear una Cultura Colaborativa en la Institución

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Encuestas de satisfacción a estudiantes transferidos
- Capacitar al personal de las oficinas en relación a las diferencias generacionales, manejo de emociones y cultura de servicio entre otros temas que faciliten su trabajo con los estudiantes

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Evaluar la experiencia del primer año
- Consejería académica y financiera
- Establecer alianzas con agencias externas para ayudar a los estudiantes en alto riesgo de deserción
- Asignar profesores o estudiantes mentores a los estudiantes en probatoria(Programa de Mentoría)

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

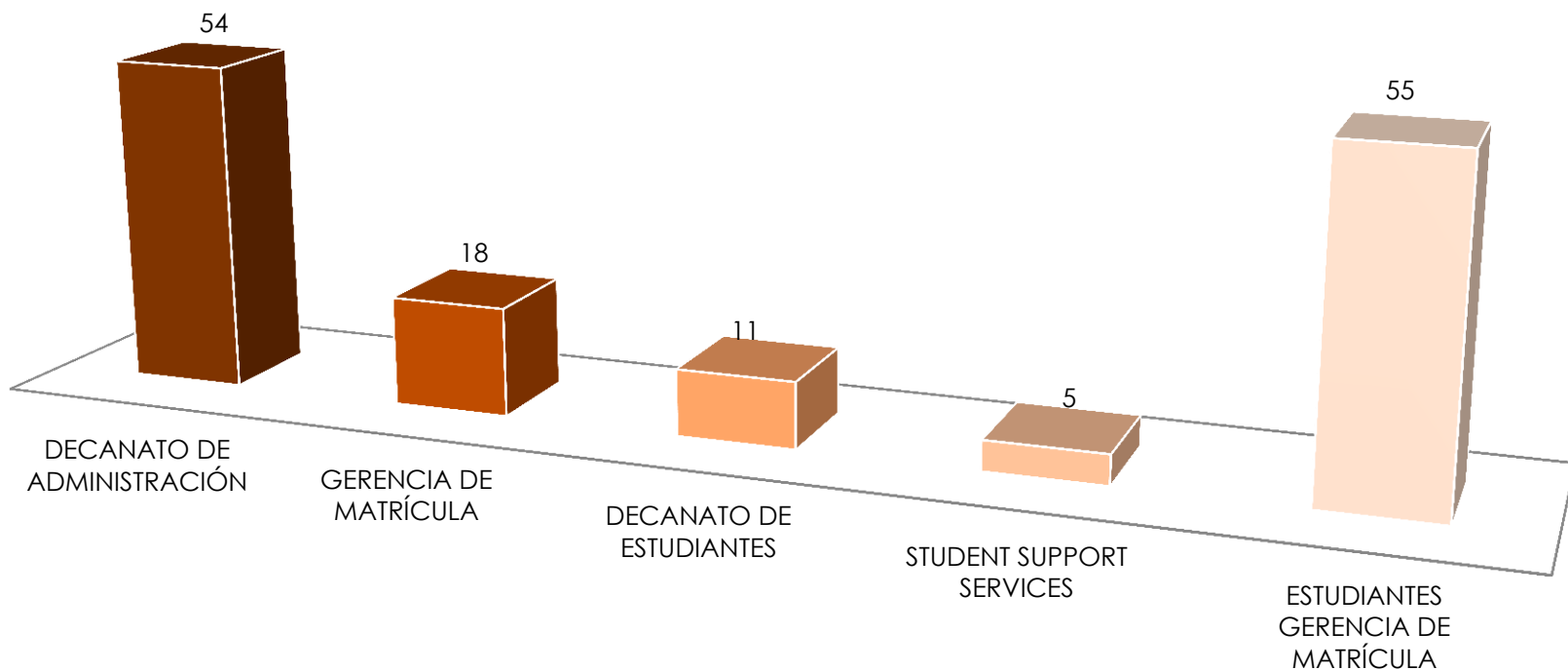
- Recoger datos acerca de la retención de los estudiantes transferidos y crear un sistema de seguimiento para estos estudiantes
- Desarrollar un sistema de seguimiento y actividades para los estudiantes en probatoria
- Fomentar la investigación

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Desarrollar un proyecto de literacia financiera como estrategia de retención
- Reconocer a la facultad que retenga más estudiantes en sus clases y en sus programas

Talleres de cultura de servicios

Taller Cultura de Servicio Académico Empleados No Docentes



Talleres de cultura de servicios

- **143** personas adiestrados, representa el **96.6%** de las personas invitadas.

- $143/148 = .966$

- ✓ Gerencias de Matricula = **88%**

- ✓ Estudiantes de la Gerencias de Matricula = **100%**

- ✓ Decanato de Estudiantes = **85%**

- ✓ Decanato de Administración = **100%**

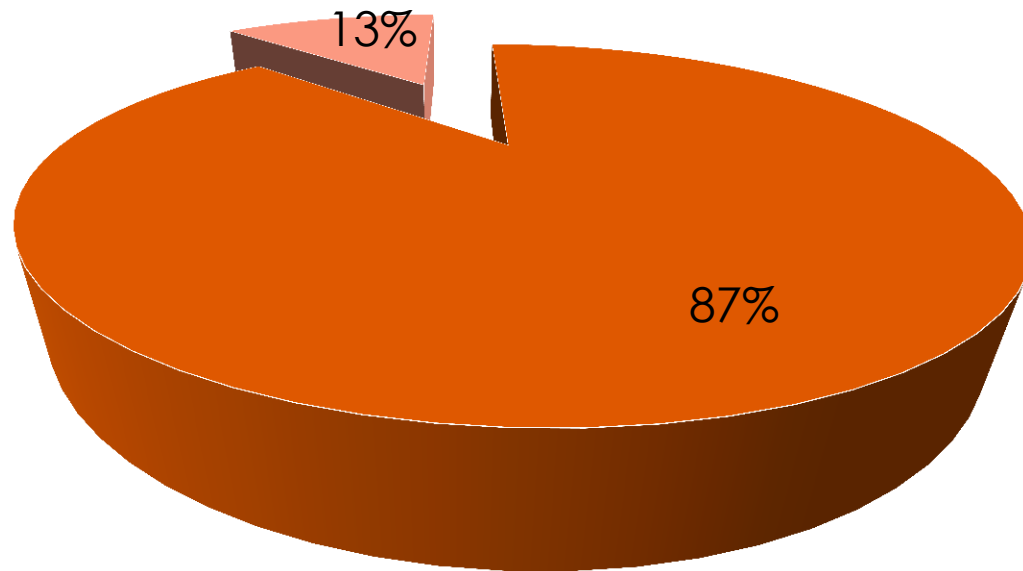
- ✓ Student Support System = **100%**

Proyecto de retención: Educación Financiera

- Se adiestraron un total de **21 profesores a tiempo** completo y parcial de 24 que fueron invitados.
- **5994 total** de estudiantes 2012(10).
- **717 Impactados** por **profesores** adiestrados

Proyecto de retención: Educación Financiera

Profesores Adiestrados en Educación Financiera Agosto 2011

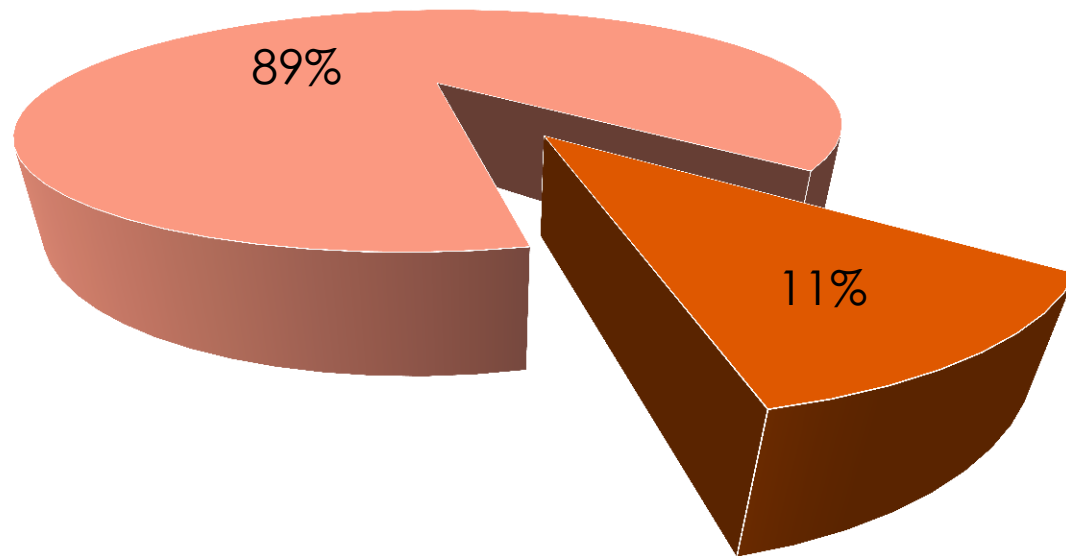


■ Profesores Adiestrados

■ Profesores asuente

Proyecto de retención: Educación Financiera

**Estudiantes Impactados por Profesores Adiestrados en
Educación Financiera Agosto 2011**



■ Estudiantes de Primer año

■ Total de estudiantes UIPR Ponce

Conclusiones

- La retención de estudiantes hace más necesaria, imprescindible e impostergable la unión y el diálogo entre la administración, la facultad y toda la comunidad universitaria.
- La retención requiere estrategias abarcadoras y multicomponentes.

Conclusiones

- Las estrategias de retención deben ser diseñadas por la propia institución basadas en un análisis de por qué los estudiantes se dan de baja (investigación).
- El primer semestre del primer año es crucial.
- **La retención es compromiso de todos.**

Referencias

- Aprendizaje Basado en Proyectos Globales (2004). Consultado el 7 de octubre de 2010, de <http://www.eduteka.org/AprendizajeGlobal.php>
- Barriestostudentretentionand successoncollegecampuses(2006). Consultado el 19 de septiembre de 2007, de <http://www.studentretention.org/20063/default.htm>

Referencias

- Bart, M. (2011). The five R's of engaging millennial students. Consultado el 16 de noviembre de 2011, de <http://www.facultyfocus.com/articles/teaching-and-learning/the-five-rs-of-engaging-millennial-students/>
- Beltrán, M. (21 de mayo de 2000). La inteligencia exitosa. *Diario El Clarín*. Recuperado de, <http://presencias.net/indpdm.html?http://precians.net/educar/ht1021.html>

Referencias

- Cardozo Hernández, A. (2003). Estrategias de aprendizaje y desempeño académico en estudiantes del primer año universitario. Consultado el 10 de octubre de 2008, del sitio Web Nova Southeastern University, Programa de Educación en tecnología instruccional y educación a distancia:
<http://www.cenda.usb.ve/publicaciones/trabajosdeascenso/php?id+1230>

Referencias

- Draper, S. (2003). Tinto's Model of Student Retention. Consultado el 13 de octubre de 2010, de <http://www.psy.gla.ac.uk/~steve/located/tinto.html>
- Escorcía, Germán S. (2008). Reinventar el aprendizaje: Habilidades para el Siglo XXI- Estrategias C5. Consultado el 28 de septiembre de 2010, de <http://www.eduteka.org/EstrategiaC5.php3>
- Feliciano, J. (2010, 10 de mayo). ¿Cómo es la empresa del futuro? La Perla del Sur, p.42.

Referencias

- Gabriel, G. (s.f.). Student retention at NUCC and strategies for improvement. Consultado el 13 de septiembre de 2003, de <http://www.nu.cc.va.us/oir/reports/sturetent.htm>
- Holey, W. & McClanahan (2004). What works in student's retention? Four_Year Public Colleges. Consultado el 8 de noviembre de 2009, de <http://www.act.org/path/postsec/droptabbes/pdf/FourYearPublic.pdf>

Referencias

- Ideas to encourage student retention. (sf.)
Consultado el 3 de marzo de
<http://hanolulu.hawaii.edu/intranet/conmitties/FacDevCom/guidebk/teachtip/studentn.htm>
- Inc. Clanahan, R. (2004). What works in student retention. Consultado el 7 de octubre de 2010, de
<http://www.act.org/research/policym>
- Institute for Higher Education Policy. (2009, February). Symposium on increased retention in the midst of economic uncertainty. San Diego: California.

Referencias

- Institute for Higher Education Policy (2010, February). Symposium on financial literacy and college success at minority-serving institutions. New Orleans: Louisiana.
- Logros indispensables para los estudiantes del siglo XXI (2007). Consultado el 30 de septiembre de 2010, de <http://www.eduteka.org/SeisElementos/php>

Referencias

- Lotkwski, V. and Robbins, S & Noeth R. (2004). The role of academic and nonacademic factors in improving college retention. ACT Policy Report. Consultado el 19 de septiembre de 2007, de www.act.org/research/policy/index.htm/
- Margolis, J. (2000). 42 Successful strategies for improving student retention. Horsham: PA.

Referencias

- Pascarella, E. (1997). What matters in college: Four critical years revisited. San Francisco: Jossey Bass.
- Raisman, N. (2010). Customer service factors and the cost of attrition. Columbus, Ohio: Administrator's Bookshelf.
- Retención y deserción: Retos y alternativas en la educación (2006). UIPR: Teatro Recinto Inter Metro.

Referencias

- Rodríguez, Grafal, J. (2010, 11 de mayo). Revelador número del CES: Siete de cada diez universitarios no obtiene el diploma. *La Perla del Sur*, pp. 4-5.
- Scott Swail, W. (2004). *The art of student retention. Educational Policy Institute. Consultado el 15 de septiembre de 2007, de <http://www.educationalpolicy.org>*

Referencias

- Seidman, A. (1989). Recruitment Begins with retention: Retention begins with recruitment.Consultado el 13 de septiembre de 2003, de http://www.collegeways.com/article_recruitmentbegins.htm

Referencias

- Seidman, A. (2005). College Student Retention: formula for student success. Westport, CT: Proger. Consultado el, 13 de octubre de 2010, de [http://books.google.com.pr/books?id=2v6JbgbwtGgC&printsec=frontcover&dq=Alan+Seidman+student+retention&source=bl&ots=JRuuM1LTR&sig=8PTz10Dpug1gvhe9hEHMfF36hLs&hl=es&ei=3_G1TKLKCoP7lwff2a3wBQsa=X&oi=book_result&resumen=1&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false\(alanseidmanformula\)](http://books.google.com.pr/books?id=2v6JbgbwtGgC&printsec=frontcover&dq=Alan+Seidman+student+retention&source=bl&ots=JRuuM1LTR&sig=8PTz10Dpug1gvhe9hEHMfF36hLs&hl=es&ei=3_G1TKLKCoP7lwff2a3wBQsa=X&oi=book_result&resumen=1&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false(alanseidmanformula))

Referencias

- Sherman, T. & Mclaughlin, S. & Muñoz, c. & Scheab, P. & et al. (2008). *Structuring for student success and retention at Cuesta College-An integrated approach*. Consultado el 20 de abril de 2008, del sitio Web Cuesta College: academic.cuesta.edu/research/reports/retentionplan.ppt

Referencias

- Sorrel, K. Shaffer, K. (2002). Classroom strategies for fostering student retention. Center for searching excellence. Consultado el 19 de septiembre de 2007, de <http://www.lcc.edu/cte>
- Sternberg, R. and Grigorenko, E. (2004). Successful intelligence in the classroom. Consultado el 20 de octubre de 21010, de http://findarticles.com/p/articles/mi_m0NQM/is_4_43/ai_n8686065/
- Student retention strategies(s.f.) Delirios: Illinois State Library Literacy Office.

Referencias

- Swail, W. & ReddK. (2003). Retaining minority students in higher education: A framework for success. An ASHE-ENIC Higher Education Report. 30 (2). San Francisco: Jossey-Bass.
- University of South Alabama (s.f). Cognitive Load Theory. Consultado el 13 de octubre de 2010, de <http://www.southalabama.edu/oll/mobile/theoryworkbook/cognitiveloadtheory.htm>