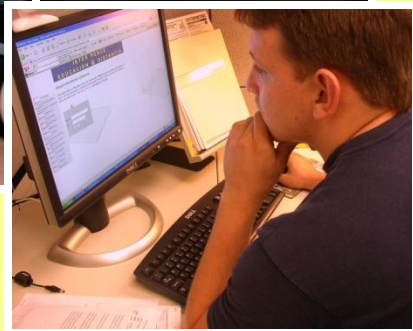
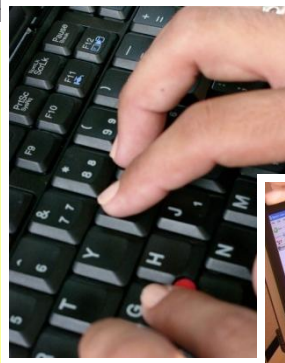
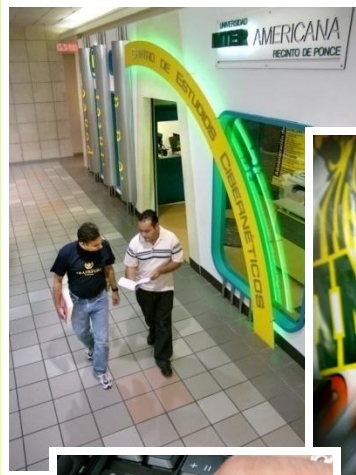
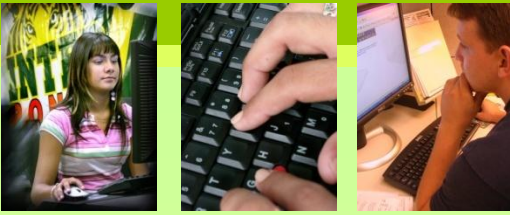


## 2do. Encuentro del Proyecto de Enriquecimiento Académico para la Facultad en Línea (PEAFAL): Estrategias de Enseñanza, Assessment y Retención en la Modalidad de Aprendizaje a Distancia



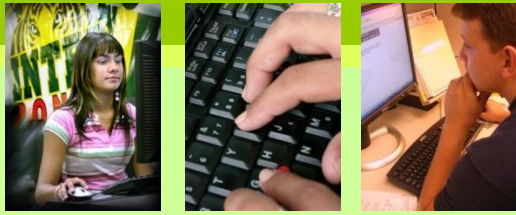
*La retención del estudiante  
en la modalidad  
de aprendizaje a distancia*

*Profa. Diana Rivera  
16 de abril de 2010*



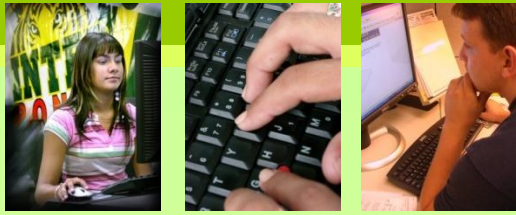
# Definiciones

- Educación a distancia – educación formal donde el grupo de aprendizaje está separado y donde el sistema interactivo de telecomunicaciones es utilizado para conectar los aprendices, recursos e instructores (Schlosser & Simonson, 2006)
- Retención – es una participación continua del estudiante en el evento de completar lo que en educación superior representa un curso, un programa o un grado (Berge & Huang, 2004).



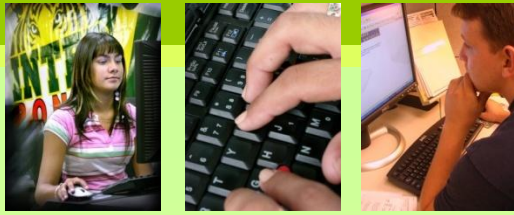
# Surgimiento de la Educación a Distancia

- Data desde hace aproximadamente unos 170 años.
- Como resultado de la globalización.
- Según Holmberg (1995), surge con el propósito de:
  - ❖ Ampliar la cobertura de la educación para favorecer a una mayor cantidad de estudiantes.
  - ❖ Ayudar a realizar las metas de adultos que trabajan, que tienen responsabilidades familiares y otros compromisos.
  - ❖ Servir a individuos y a la sociedad mediante el ofrecimiento de oportunidades de estudio a los grupos desventajados.
  - ❖ Apoyar la innovación educativa.



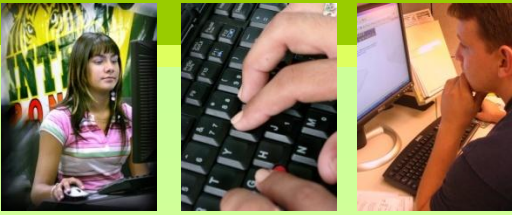
# Surgimiento de la Educación a Distancia

- Según Stewart (2004):
  - ❖ Como un asunto de responsabilidad social, se ofrece a los estudiantes que sufren diversas situaciones el acceso a los programas educativos.
    - personas físicamente discapacitadas
    - separadas geográfica y culturalmente
    - nativos americanos
    - latinoamericanos
    - poblaciones rurales con presupuestos restringidos
    - militares
    - encarcelados
    - otros con restricciones de género y ocupacionales



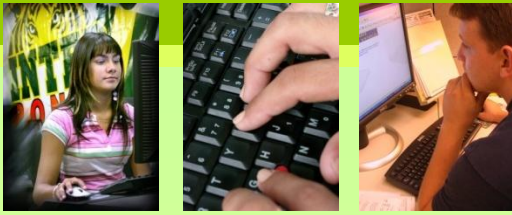
## Impacto desde el punto de vista de Mercadeo

- De acuerdo a Mora (2006), las instituciones educativas han identificado la educación a distancia como un producto de gran demanda y fácil de comercializar, pero existe un problema, la deserción del alumno.
  - ❖ Las necesidades del cliente
  - ❖ La definición de un perfil adecuado del estudiante
  - ❖ El nicho de mercado al que se dirigirá el producto.



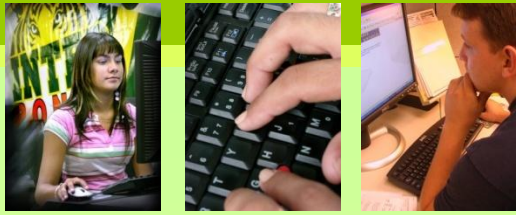
## Importancia de la retención en la educación a distancia

- La retención es una medida sobre la efectividad de un programa en línea (Willging y Johnson, 2004).
- Altas tasas de deserción brindan la percepción de un problema de calidad (Angelino, Williams y Natvig, 2007).
- Las cifras de deserción oscilan entre el 40 y el 70% a nivel internacional (Restrepo, 2005).



## Importancia de la retención en la educación a distancia

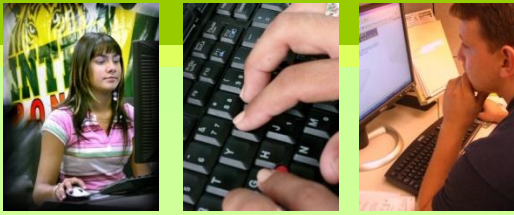
- La deserción representa entre un 10 y un 20% mayor que en los cursos presenciales.
- Altas tasas de deserción son reflejo de un programa débil que impacta esfuerzos de promoción y reclutamiento.
- Un 50 % de los estudiantes no tradicionales abandonan los estudios y no completan un grado, mientras que solamente un 12% en el caso de estudiantes tradicionales.



## Importancia de la retención en la educación a distancia

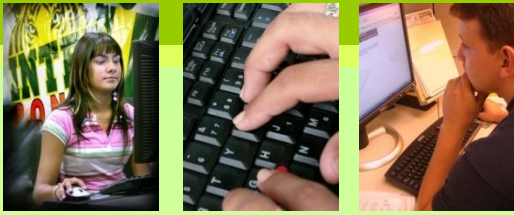
- Afecta de manera negativa tanto al estudiante como a la institución.
  - ❖ El costo de perder un estudiante es alto en términos de la pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero de parte del estudiante, la facultad y la institución.
    - Ejemplo en un curso de tres créditos a nivel subgraduado con una tasa de retención de un 64% y deserción de un 36%:
      - ✓ 35 estudiantes @ 3 crs. a razón de \$163 (costo por crédito) = \$17,325
      - ✓ La pérdida económica es de \$6,237 por sección en el semestre.





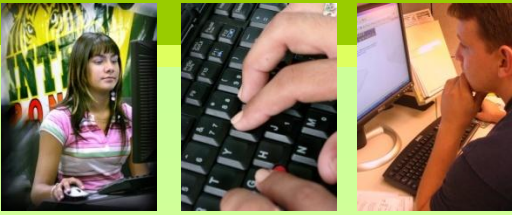
# Importancia de la retención en la educación a distancia

- Prioridad del Recinto contemplada en el Plan Estratégico 2006-2011.
- Es un criterio de evaluación del Ejecutivo Principal contemplado en el documento “Criterios de productividad para la evaluación de los principales ejecutivos de cada recinto”.
- Donde los niveles de deserción se reportan entre un 20 y un 25 por ciento han aplicado estrategias de retención para prevenir o corregir la situación.



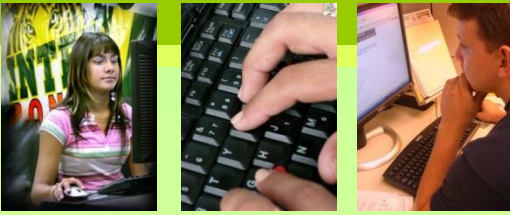
## Perfil actual del estudiante a distancia

- Responsabilidades laborales y familiares.
- Orientado hacia sus metas.
- Competente en el uso de las tecnologías y responde rápidamente a los cambios.
- Es auto dirigido.
- Entiende, valora y participa del aprendizaje colaborativo y la interacción social.
- Tiene más experiencia académica y de vida.
- Posee fuertes destrezas interpersonales y de comunicación.
- Muy heterogéneo.



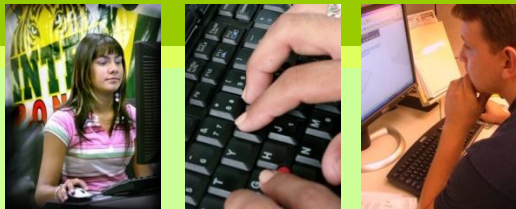
## Razones para matricularse a distancia

- Educause (2006) presenta las siguientes razones:
  - ❖ Conocer personas de otras culturas
  - ❖ Trabajar en el curso cuando lo deseen dentro de su tiempo disponible
  - ❖ Trabajar en el curso de acuerdo a su ritmo o rapidez
  - ❖ Pueden enviar correos electrónicos a su profesor o llamarlos vía telefónica
  - ❖ Pueden conectarse en cualquier lugar que tengan una computadora con acceso a la Internet.



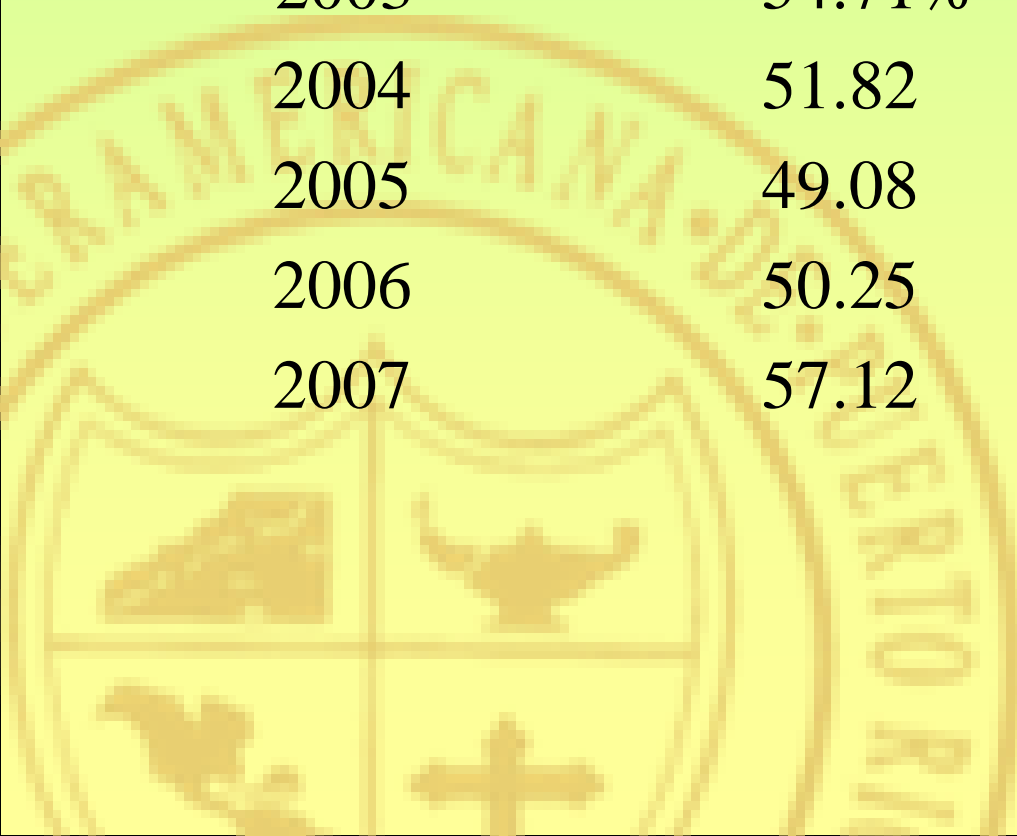
# Modelo de Bean y Metzner

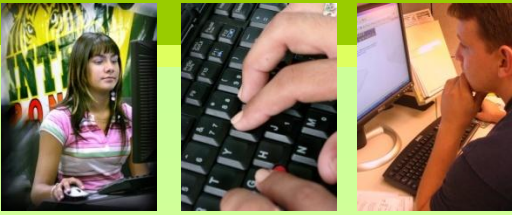
- Establece que la decisión del estudiante no tradicional para permanecer o abandonar el curso responde a cuatro grupos de variables:
  - ❖ **variables de trasfondo** (edad, carga académica, residencia, metas educativas, desempeño en la escuela superior, etnia y género);
  - ❖ **variables académicas** (hábitos de estudio, orientación académica, ausentismo, certeza en su carrera académica y disponibilidad de los cursos);
  - ❖ **variables del ambiente** (finanzas, horas de empleo, estímulos externos, responsabilidades familiares y oportunidades de traslado);
  - ❖ **variables de integración social** (alcance y calidad de la interacción del estudiante con el sistema social del ambiente en la institución).



# Estadísticas en nuestro Recinto

<b>Año</b>	<b>Retención E@D</b>	<b>Retención Recinto</b>
2003	54.71%	69.47%
2004	51.82	66.27
2005	49.08	69.69
2006	50.25	70.00
2007	57.12	N/D



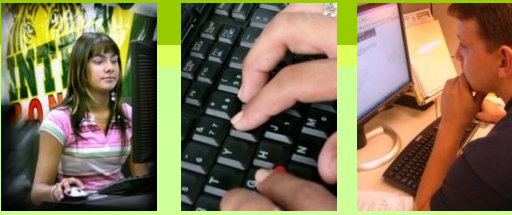


# Elementos de frustración

- Según Borges (2005), pueden ser originados por el propio estudiante (E), por el docente (D) y/o por la institución (I):

## Por el estudiante:

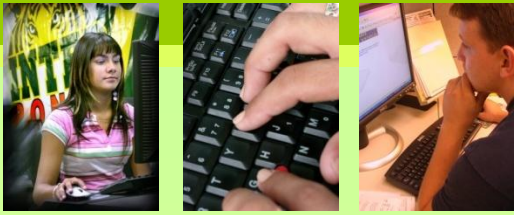
- ❖ No disponer de tiempo por inadecuada organización personal
- ❖ Albergar expectativas irreales sobre la formación en línea
- ❖ Proceso de transición de presencial a virtual
- ❖ No tener estrategias y destrezas adecuadas
- ❖ Desconocer los canales de ayuda
- ❖ No tomar en consideración el costo económico añadido del equipo informático
- ❖ No participar en actividades colaborativas



# Elementos de frustración

## Por el docente:

- ❖ No haber experimentado lo que implica ser un estudiante en línea
- ❖ No dar respuesta o darla tardía a los mensajes enviados
- ❖ No mostrar claridad en las instrucciones
- ❖ Ser excesivamente rígido con las fechas límite
- ❖ No mostrar cercanía
- ❖ Contribuir a la sobrecarga del estudiante con información excesiva
- ❖ No fomentar la interacción y la colaboración
- ❖ Incompetencia de algunos instructores

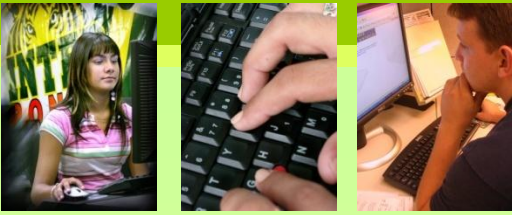


# Elementos de frustración

## Por la institución:

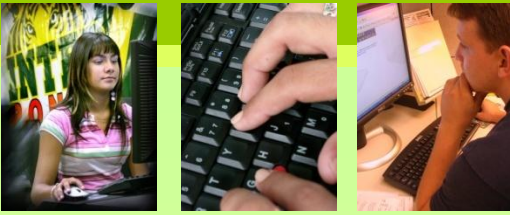
- ❖ No proporcionar capacitación adecuada al docente en línea
- ❖ No ofrecer una formación preliminar al estudiante
- ❖ Ofrecer expectativas irreales al estudiante
- ❖ No tener el curso organizado
- ❖ No ofrecer servicios de orientación y ayuda
- ❖ No conocer el perfil del estudiante que atiende
- ❖ Establecer trámites administrativos complicados
- ❖ Ofrecer servicios de orientación académica no satisfactoria
- ❖ Disponibilidad de los cursos





## Momento idóneo para abandonar

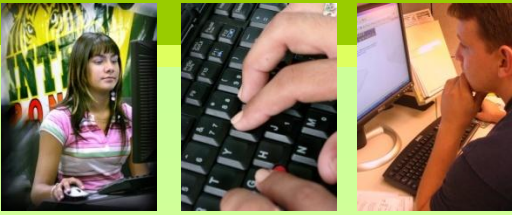
- Un estudio realizado por Willging y Johnson (2004) reflejó que generalmente los estudiantes abandonan los programas a distancia después de completar los primeros cursos.
  - ❖ Existen tres posibles escenarios.



# Momento idóneo para abandonar

## Escenario #1

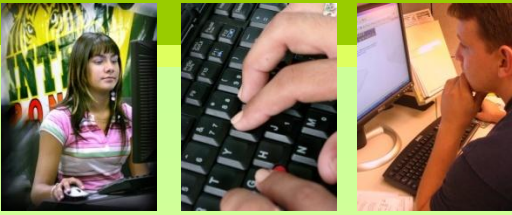
- ❖ Estudiantes que persisten en las jornadas tempranas de estudio por ser estudiantes exitosos que se sienten satisfechos con su experiencia de aprendizaje en el programa.



# Momento idóneo para abandonar

## Escenario #2

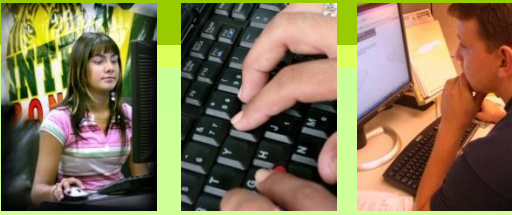
- ❖ Estudiantes que tienen dificultad en adaptarse a la experiencia en línea o con el uso de la tecnología y se sienten frustrados en sus primeros cursos.



# Momento idóneo para abandonar

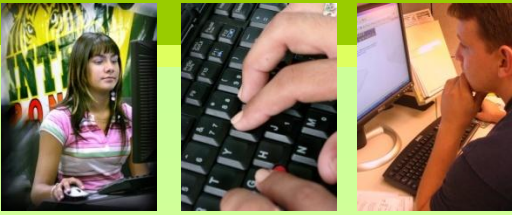
## Escenario #3

- ❖ Estudiantes que han completado algunos cursos en el programa y que no están muy dispuestos a desistir en el empeño de obtener un grado después de haber invertido su tiempo y esfuerzo en el programa.



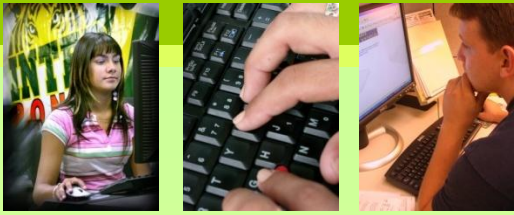
# Perfil ideal del profesor a distancia

- Posee excelente dominio de la materia a enseñar.
- Posee buenas destrezas de enseñanza.
- Posee buenas destrezas de comunicación y destrezas sociales.
- Es organizado, paciente y flexible.
- Es capaz de motivar y estimular a sus estudiantes.



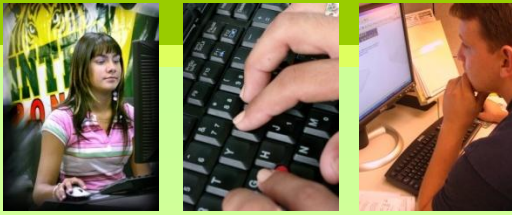
# Perfil ideal del profesor a distancia

- Está comprometido con el proyecto y con sus estudiantes.
- Fomenta el optimismo en sus estudiantes.
- Puede hacer transparente el proceso de transición del estudiante.
- Conoce la tecnología ampliamente.
- Tiene conocimientos de pedagogía y sobre la naturaleza del aprendizaje a distancia.



# Estrategias Recomendadas

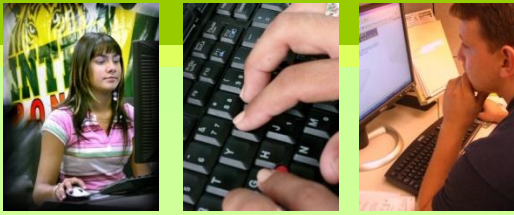
- Mora (2006) advierte sobre la necesidad de:
  - ❖ Desarrollar estrategias para posicionar el producto de educación en línea con ética.
  - ❖ Desarrollar profesores especializados y expertos en la E@D.
  - ❖ Capacitar constantemente a la facultad en:
    - Tecnología
    - Redacción, entre otras habilidades.
  - ❖ Identificar profesores que amen su trabajo y como consecuencia lo transmitan al alumno.



# Estrategias Recomendadas

- Según Yoder (2005), es necesario:
  - ❖ Los profesores aclaren dudas al comienzo de clases en relación al contenido, requisitos de participación, asignaciones y exámenes.
  - ❖ Fomentar la participación grupal de estudiantes mediante el foro de discusión y el chat.
  - ❖ Presentar al estudiante los recursos administrativos que tiene disponibles para la solución de problemas.
  - ❖ Identificar las necesidades de los estudiantes y brindar el apoyo de las estructuras administrativas, académicas y técnicas.
  - ❖ Facilitar la integración y colaboración entre estudiante-estudiante para que aprendan juntos.





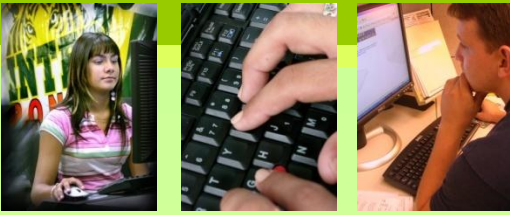
# Estrategias Recomendadas

- ❖ **Cursos oportunos, puntuales e interesantes con contenido relevante**
- ❖ Retroalimentación oportuna y frecuente de parte de los instructores
- ❖ Ambiente de comunidad de aprendizaje interactiva
- ❖ Contar con personal suficiente que brinde apoyo técnico
- ❖ Un programa de alerta temprana (primeras semanas)
- ❖ Tutoría en línea de sus “peers”
- ❖ Hacer investigaciones sobre el tema
- ❖ Utilizar técnicas para reducir la ansiedad que produce tomar los primeros cursos a distancia.
- ❖ Incluir diarios reflexivos sobre el sentir del estudiante



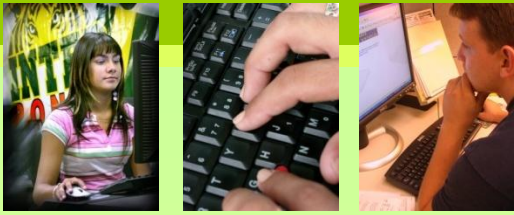
# Estrategias Recomendadas

- ❖ Un curso de introducción que asegure el éxito del estudiante
  - Cómo enviar un e-mail con archivos
  - Cómo abrir y descargar archivos
  - Cómo utilizar el foro de discusión
- ❖ Métricas sobre retención y deserción (2 a 3 veces por término académico)
- ❖ Prestar atención individualizada a cursos con índices bajos de retención
- ❖ Facultad y estudiantes socios en el proceso de aprendizaje
- ❖ Planificar actividades de enseñanza que promuevan el descubrimiento, la exploración y la aplicación de lo aprendido.



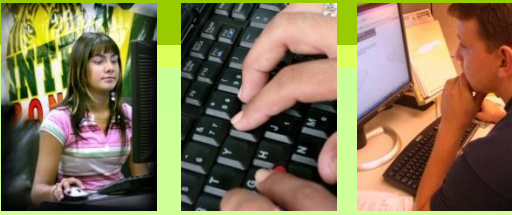
# Estrategias Recomendadas

- ❖ Involucramiento de la facultad “the key service providers”
- ❖ Evitar instrucciones ambiguas
- ❖ Sesiones de chat en horarios adecuados
  - Tomar en consideración si será parte de la nota
- ❖ Herramientas de evaluación adecuadas
- ❖ Ayudar a evitar el sentimiento de soledad y de que no le importa a nadie
- ❖ Flexibilización del tiempo.
- ❖ Dosificación de la información.



# Estrategias Recomendadas

- ❖ Traslado de cursos a semestres sucesivos sin tener que repetirlos
- ❖ Fomentar un ambiente personalizado
- ❖ Advertir al estudiante sobre la importancia de tener los pre-requisitos del curso
- ❖ Llevar a cabo entrevistas de salida
- ❖ Ofrecer talleres de educación financiera a través de módulos en la página del Recinto
- ❖ Crear un buzón de sugerencias virtual para mejorar los servicios que se ofrecen al estudiante en línea
- ❖ Buen diseño instruccional del curso y del programa



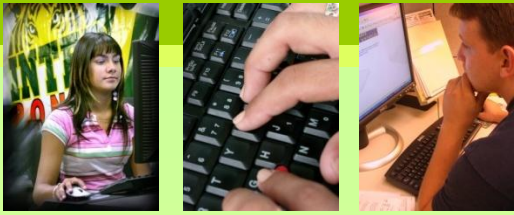
# Estrategias Recomendadas

- En términos de diseño del curso:
  - ❖ Analizar los estilos de aprendizaje de los estudiantes
    - Fortalezas y debilidades
  - ❖ Proveer orientaciones y consejería a los que solicitan para explorar sus aspiraciones, sus motivaciones y compromiso
  - ❖ Brindar apoyo personal y tutoría durante el curso
  - ❖ Fomentar la participación activa del estudiante durante el proceso de aprendizaje
  - ❖ Hacer relevante la experiencia del estudiante en el curso



# Estrategias Recomendadas

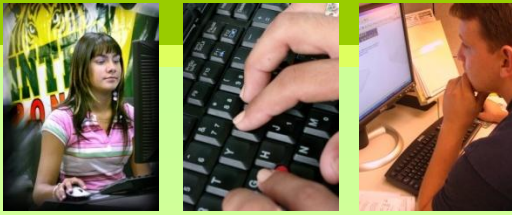
- ❖ Rediseñar periódicamente el curso y su contenido instruccional.
- ❖ Los materiales didácticos deben procurar que los estudiantes realicen actividades proactivas, frecuentes y regulares más allá de leer, observar y escuchar.
- ❖ Monitorear el desempeño de los instructores.



## El futuro

**“El futuro de las instituciones educativas dependerá de su habilidad para conocer las necesidades de los estudiantes actuales mientras a la vez buscan identificar las necesidades de los estudiantes del futuro.”**

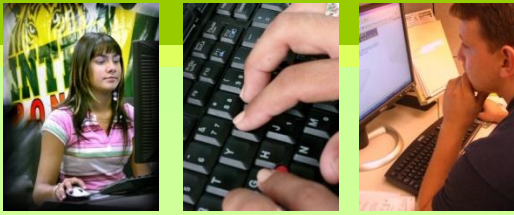
**– Belcastro & Purslow, 2006**



# Referencias

- Angelino, L., Williams, F. & Natvig, D. (2007). Strategies to engage online students and reduce attrition rates. *The Journal of Educators Online*, 4(2). Recuperado el 26 de abril de 2009 de <http://www.thejeo.com/Archives/Volume4Number2/Angelino%20Final.pdf>
- Belcastro, A. & Purslow, V. T. (2006). An integrative framework: Meeting the needs of the new-traditional student. (No. de servicio de reproducción de documentos de ERIC ED495297).
- Berge, Z. & Huang, Y. (2004). A model for sustainable student retention: A holistic perspective on the student dropout problem with special attention to e-learning. *Deosnews*, 13(5). Recuperado el 3 de abril de 2007 de [http://www.ed.psu.edu/acsde/deos/deosnews/deosnews13\\_5.pdf](http://www.ed.psu.edu/acsde/deos/deosnews/deosnews13_5.pdf)
- Borges, F. (2005). La frustración del estudiante en línea. Causas y acciones preventivas. *Digithum*. Revista electrónica de los Estudios de Humanidades y Filosofía de la UOC.7, Mayo 2005. Recuperado el 25 de octubre de 2009, de <http://www.uoc.edu/digithum/7/dt/esp/borges.pdf>
- Hara, N. & Kling, R. (1999). Students frustrations with a web-based distance education course. *First Monday*, 4(12).
- Herbert, M. (2006). Staying the course: a study in online student satisfaction and retention. *Online Journal of Distance Learning Administration*. 9(4).





# Referencias

- Holmberg, B. (1995). The evolution of the character and practice of distance education. *Open Learning*, 10(2), pp. 47-53.
- Mora, S. (2006). La educación a distancia una herramienta alterna para el desarrollo de los individuos durante toda la vida. Recuperado el 11 de abril de 2009, de <http://www.gestiopolis.com/canales6/eco/educacion-a-distancia-y-el-desarrollo.htm>
- Restrepo, B. (2005). Consideraciones sobre el aseguramiento de la calidad en la educación virtual. Recuperado el 27 de agosto de 2008, de [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-86323\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-86323_archivo.pdf)
- Schlosser, L. & Simonson, M. (2006). *Distance education: Definition and glossary of terms*, 2nd Ed. Charlotte, NC: Information Age Publishing.
- Stewart, B. L. (2004). Online learning: a strategy for social responsibility in educational access. *The Internet and Higher Education*, 7, 299-310.
- Willging, P. A. & Johnson, S. D. (2004). Factors that influence students' decision to drop-out of online courses. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 8(4), 105-118.
- Yoder, M. B. (2005). *Supporting online students: strategies for 100% retention*. En la 19th Annual Conference on Distance Teaching and Learning, Cambridge, MA. Recuperado el 24 de febrero de 2010, de [http://www.uwex.edu/disted/conference/Resource\\_library/proceedings/03\\_87.pdf](http://www.uwex.edu/disted/conference/Resource_library/proceedings/03_87.pdf)