



Modelo Integrador y Colaborativo de Retención de Estudiantes

Recinto de Ponce



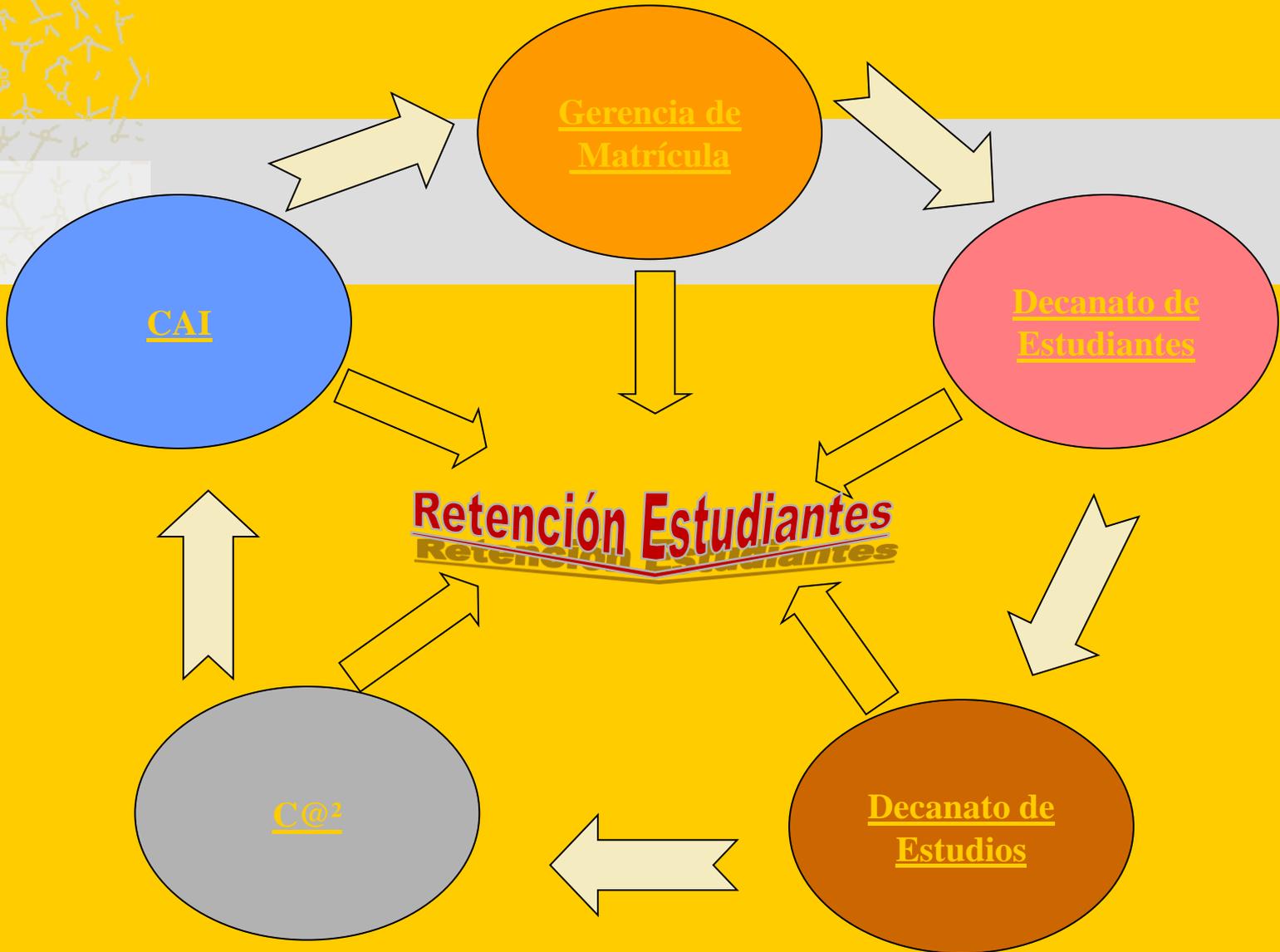
Introducción



“Todos debemos ser un agente de retención: el presidente, los profesores, los bibliotecarios, el personal de la cafetería, los guardias y el personal de las oficinas.” De todos éstos, la facultad es clave en la retención de los estudiantes”.

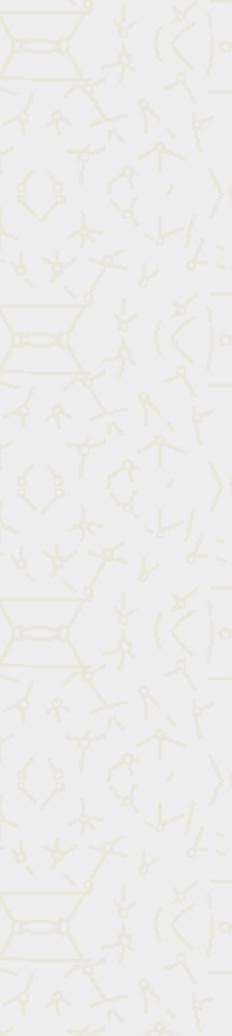
Noel

Componentes





Fundamentos del modelo

- 
- ✦ Investigación
 - ✦ Capacitación
 - ✦ Marco teórico
 - ✦ Principios básicos
 - ✦ Interacción



Fundamentos del modelo

- 
- ✦ Resultados
 - ✦ Estrategias
 - ✦ Evidencia empírica
 - ✦ Literatura
 - ✦ Comunicación e interacción

Las Siete A'es de la Retención

➤ Actualizar

➤ Agilizar

➤ Aunar

➤ Activar

➤ Amoldar

➤ Apoyar

➤ Aportar

Lo que requiere el proceso de retención

- ☛ Navegar
- ☛ Objetivos
- ☛ Investigar
- ☛ Cultura
- ☛ Notificar
- ☛ Evidenciar
- ☛ Teorías
- ☛ Estrategias
- ☛ Recopilar

RODRIGUEZ (2010)

Datos estadísticos

- ✦ Entre cerca de la mitad (en EU) y de dos terceras partes de los que ingresan en PR (dependiendo de la selectividad de la institución) requerirán remediación en una o más áreas.
 - Según estudios, los estudiantes que ingresan con necesidad de remediación reducen su probabilidad de graduarse a menos de una tercera parte.
 - Apenas un 10% de los estudiantes con baja preparación se logra graduar de un bachillerato.

Datos estadísticos

- Más de la mitad de todos los estudiantes que ingresan a estudios postsecundarios cambian de institución al menos en una ocasión.
- Poco más de un 40% de todos los que ingresan directamente de la Escuela Superior se logran graduar en seis años.

Datos estadísticos

- ✦ Un 31% de la población universitaria en PR logra completar un bachillerato en 6 años
- ✦ Puerto Rico aparece en la posición 48 entre las jurisdicciones de EU con menor tasa de graduación.
- ✦ 22% o uno de cada cinco estudiantes en las universidades privadas de PR completa un bachillerato.

Datos estadísticos

- ✦ 41% es el porcentaje de estudiantes de la universidad pública que terminan un bachillerato.
- ✦ No todos los estudiantes que ingresan a la universidad, especialmente los que provienen de la escuela pública, logran adaptarse a la vida universitaria.



*Principios en la
Retención de Estudiantes*





Principios en la Retención de Estudiantes

- ✿ La retención necesita que se desarrolle una cultura de retención en la Institución.
- ✿ La retención requiere inversión.
- ✿ La retención es producto de una educación y servicios de calidad.
- ✿ La retención es una medida de efectividad institucional.
- ✿ **La retención es compromiso de todos.**

Principios en la Retención de Estudiantes

- ✦ El plan o programa de retención debe ser parte integral del plan estratégico de la institución.
- ✦ Cada departamento, área, oficina, y empleado debe evaluar sus programas, políticas, procedimientos, e iniciativas a la luz de las metas de la institución relacionadas con la retención.



Principios en la Retención de Estudiantes

- ✦ La retención comienza con el reclutamiento de los estudiantes.
- ✦ La retención demanda investigación continua y sistemática.
- ✦ La retención es un índice de la calidad de vida del estudiante y de su aprendizaje.

Factores que afectan la retención de los estudiantes

Factores personales

- Conflictos entre empleo y estudios
- Problemas económicos
- Transportación
- Problemas familiares
- De salud
- Presiones familiares
- Primera generación

Factores que afectan la retención

✦ Factores académicos

- Promedio académico pobre
- Deficiencias en las destrezas básicas
- Falta de hábitos de estudio
- Desconocimiento de los requisitos de lo que va a estudiar
- Expectativas falsas
- Desconocimiento o desinformación, por parte de los estudiantes, acerca del contenido de los programas académicos.



Factores internos que afectan la retención



Factores administrativos o institucionales

- La creación de falsas expectativas por parte de las instituciones respecto a los programas que ofrecen
- Programación pobre
- Conflicto de horarios
- Efecto ping-pong
- Falta de orientación sobre las ayudas económicas disponibles

Factores externos

- ✖ La gratificación casi inmediata que le brindan otras instituciones, especialmente las técnicas.
- ✖ Promoción agresiva de la competencia
- ✖ Proliferación de otras instituciones
- ✖ Ofrecimientos de la competencia

Resumen

- ✦ Las investigaciones demuestran que la razón número uno para abandonar la universidad es el endeudamiento y el estrés financiero seguido de un desempeño académico pobre y la falta de integración a la vida universitaria.

Hoffman y Mckenzie (2010)

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- ✖ Actitud agriada del profesor
- ✖ Leer del libro de texto
- ✖ Llamar a contestar a los mismos estudiantes
- ✖ No ilustrar lo que se explica
- ✖ Dividir el texto en capítulos y repartirlos entre los estudiantes

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- ✖ Falta de organización en la clase
- ✖ Examinar lo que no se explicó en clase
- ✖ Ser un dictador
- ✖ Escritura ilegible
- ✖ El profesor llega tarde

Prácticas en el salón de clases que “apagan” a los estudiantes

- ✖ Enseñar a la pizarra
- ✖ Traer problemas personales al salón de clases
- ✖ Humillaciones, sarcasmo e inflexibilidad
- ✖ Desconocimiento de los nuevos paradigmas en la educación
- ✖ Desconocimiento de las generaciones de estudiantes en la sala de clases



*Los “Best Practices” de
Retención
en la Sala de Clases*

Best Practices de Retención en la Sala de Clases

- ✦ Conocer las características de las generaciones de estudiantes en la sala de clases y cómo aprenden.
- ✦ Crear un salón de clases verde.
- ✦ Eliminar el modelo del ahogamiento.

Best Practices de Retención en la Sala de Clases

- ✚ Organizar un programa de tutoría en la sala de clases
- ✚ Utilizar las redes de comunicación social como estrategia de enseñanza.
- ✚ Utilizar los nuevos paradigmas educativos (por ejemplo, el ABC)
- ✚ Involucramiento estudiantil (Astin)
- ✚ El estudiante de esta generación aprende explorando, descubriendo, investigando.

Best Practices de Retención en la Sala de Clases

- ✚ Administrar un cuestionario de satisfacción en las clases por el profesor
- ✚ Crear una cultura de trabajo en la sala de clases (Empresarismo).
- ✚ Aplicar la metáfora del mejor patrono.
- ✚ Conocer el perfil de los estudiantes, especialmente los de primer año.
- ✚ Integrar las cuatro dimensiones: social, mental, física y espiritual (Covey).

Best practices de Retención en la Sala de Clases

- ✦ Fomentar la cohesión social en la sala de clases.
- ✦ Crear una cultura del salón de clases compartida.
- ✦ Identificar los estudiantes en alto riesgo de deserción.
- ✦ Conocer cómo aprenden sus estudiantes (IM).
- ✦ Desarrollar en los estudiantes las destrezas de la Inteligencia Exitosa (Strenberg).
- ✦ Integrar la dimensión emocional en las clases (inteligencia emocional)

Best Practices.....

- ✦ Proveer apoyo académico, social y personal en la sala de clases (Tinto)
- ✦ La carga cognitiva debe ser manejable para el estudiante (Sweller).



*Estrategias Institucionales
que Fomentan la Retención*



Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Asignar profesores mentores a los estudiantes en probatoria
- Crear una cultura de servicio en las oficinas
- Llevar a cabo entrevistas de salida en los programas académicos y utilizar los resultados de las mismas para el mejoramiento y fortalecimiento de los programas
- Utilizar las redes de comunicación social



Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- ✦ Desarrollar estrategias de retención para los estudiantes de segundo y tercer año
- ✦ "SWOT Analysis" en todas las áreas.
- ✦ Crear un equipo de trabajo que evalúe y haga recomendaciones para mejorar los procesos de consejería académica, matrícula y programación de cursos
- ✦ Cuestionario a egresados
- ✦ Selectividad al admitir los estudiantes.



Estrategias institucionales...

- ✦ Encuestas de satisfacción a estudiantes transferidos y un sistema de seguimiento para estos estudiantes
- ✦ Capacitar al personal de las oficinas en relación a las diferencias generacionales
- ✦ Entrevistar al personal en las oficinas (admisiones, registraduría, asistencia económica, etc.)
- ✦ Crear una página en la Web de las preguntas más frecuentes entre los estudiantes acerca de la institución (MFAQ)

Estrategias Institucionales

- ✚ Establecer concilios de consejería académica compuestos por estudiantes
- ✚ Crear un curso para los estudiantes de primer año
- ✚ Desarrollar actividades para los estudiantes en probatoria por estar en riesgo de deserción
- ✚ Revisar las normas académicas periódicamente

Estrategias institucionales...

- ✦ Ofrecer talleres continuos a los consejeros académicos y a los consejeros profesionales en los procesos de consejería académica
- ✦ Crear un programa de educación financiera para los estudiantes
- ✦ Capacitar a la facultad, a la administración y a todo el personal en retención de estudiantes

Conclusiones

- ✦ La retención requiere estrategias abarcadoras y multicomponentes.
- ✦ Las estrategias de retención deben ser diseñadas por la propia institución basadas en la investigación
- ✦ El primer semestre del primer año es crucial.
- ✦ **La retención es compromiso de todos.**
- ✦ La facultad es clave en el proceso de retención de estudiantes.

Resumen

- ✦ La institución educativa que reúna las siguientes cualidades podrá ser más efectiva en la retención de estudiantes:
 - Dispuesta a cambiar
 - Sensible a clientes exigentes
 - Globalmente integrada
 - Disruptiva por naturaleza
 - Comprometida, no sólo generosa

Referencias

- ✿ *Barries to student retention and success on collage campuses* (2006). Consultado el 19 de septiembre de 2007, de <http://www.studentretention.org/20063/default.htm>.
- ✿ Cardozo Hernández, A. (2003). *Estrategias de aprendizaje y desempeño académica en estudiantes del primer año universitario*. Consultado el 10 de octubre de 2008, del sitio Web Nova Southeastern University, Programa de Educación en tecnología instruccional y educación a distancia: <http://www.cenda.usb.ve/publicaciones/trabajosdeascenso/php?id+1230>
- ✿ Feliciano, J. (2010, 10 de mayo). ¿Cómo es la empresa del futuro? *La Perla del Sur*, p.42.
- ✿ Gabriel, G. (s.f.). *Student retention at NUCC and strategies for improvement*. Consultado el 13 de septiembre de 2003, de <http://www.nu.cc.va.us/oir/reports/sturentent.htm>

Referencias

- ✦ Hopley, W. & McClanahan (2004). *What works in student's retention? Four_Year Public Colleges*. Consultado el 8 de noviembre de 2009, de <http://www.act.org.path/postsec/droptabbes/pdf/FourYearPublic.pdf>
- ✦ *Ideas to encourage student retention*. (sf.) Consultado el 3 de marzo de <http://hanolulu.hawaii.edu/intranet/conmitties/FacDevCom/guidebk/teachtip/studentn.htm>