

La Retención de Estudiantes: Clave para el desarrollo del proyecto de nuestro país

Dr. Alberto Rodríguez

Universidad Interamericana de Puerto Rico

Recinto de Ponce

alrodrig@ponce.inter.edu



Objetivos

- Discutir los elementos, procesos y pilares de la retención
- Analizar factores que afectan la retención
- Discutir estrategias para retener y educar: Crear una cultura de éxito estudiantil
- Analizar estrategias institucionales que promueven la retención

Fórmulas para la Retención

✦ Identificación temprana + intervenciones continuas y sistemáticas = Retención

(Seidman, 1996)

✦ Cultura de la sala de clases + Cultura de Assessment + Cultura de Evidencia + Cultura de Servicio = Retención

✦ Reclutamiento + intervención temprana + integración académica y social = Retención

(Rodríguez, 2010)

Persistencia: Predictores

- ✱ La satisfacción con el clima del campus
- ✱ La educación y la consejería académica
- ✱ La integración académica y social del estudiante
- ✱ GPA
- ✱ Procesos dinámicos y ágiles
- ✱ Carga académica completada
- ✱ Metas claras vs. indecisión

Datos

- Un 31% de la población universitaria en PR logra completar un bachillerato en 6 años
- Puerto Rico aparece en la posición 48 entre las jurisdicciones de EU con menor tasa de graduación.
- 22% o uno de cada cinco estudiantes en las universidades privadas de PR completa un bachillerato.

Datos

41% es el porcentaje de estudiantes de la universidad pública que terminan un bachillerato.

No todos los estudiantes que ingresan a la universidad, especialmente los que provienen de la escuela pública, logran adaptarse a la vida universitaria.

Las Siete A'es de la Retención

Actualizar

Agilizar

Aunar

Activar

Anticipar

Apoyar

Aportar



Lo que requiere el proceso de retención

- Navegar
- Objetivos
- Investigar
- Cultura
- Notificar
- Evidenciar
- Teorías
- Estrategias
- Recopilar



Pilares de la Retención

- Comunicación
- Investigación
- Colaboración
- Interacción
- Capacitación



Variables de deserción

Modelo de Bean y Metzner (1985)

- Variables de trasfondo
- Variables académicas
- Variables del medioambiente
- Variables de interacción social



*Estrategias Académicas
Para Retener y Educar*

Estrategias Académicas para Retener y Educar

- Conocer las características de las generaciones de estudiantes y cómo estas aprenden.
- Llevar a cabo investigaciones en la sala de clases (action research)
- Crear un salón de clases verde.
- Eliminar el modelo del ahogamiento.

Estrategias Académicas para Retener y Educar

● Aplicar la estrategia C5 en la enseñanza

- Creatividad
- Construcción del conocimiento
- Coexistencia con el cambio
- Comunicación
- Colaboración

Estrategias Académicas para Retener y Educar

- Administrar un cuestionario de satisfacción en las clases desarrollado por el profesor.
- Crear una cultura de trabajo en la sala de clases (Empresarismo).
- Aplicar la metáfora del mejor patrono.
- Identificar los estudiantes en alto riesgo de deserción.
- Conocer el perfil de los estudiantes, especialmente los de primer año.
- Integrar las cuatro dimensiones: social, mental, física y espiritual

Estrategias Académicas para Retener y Educar

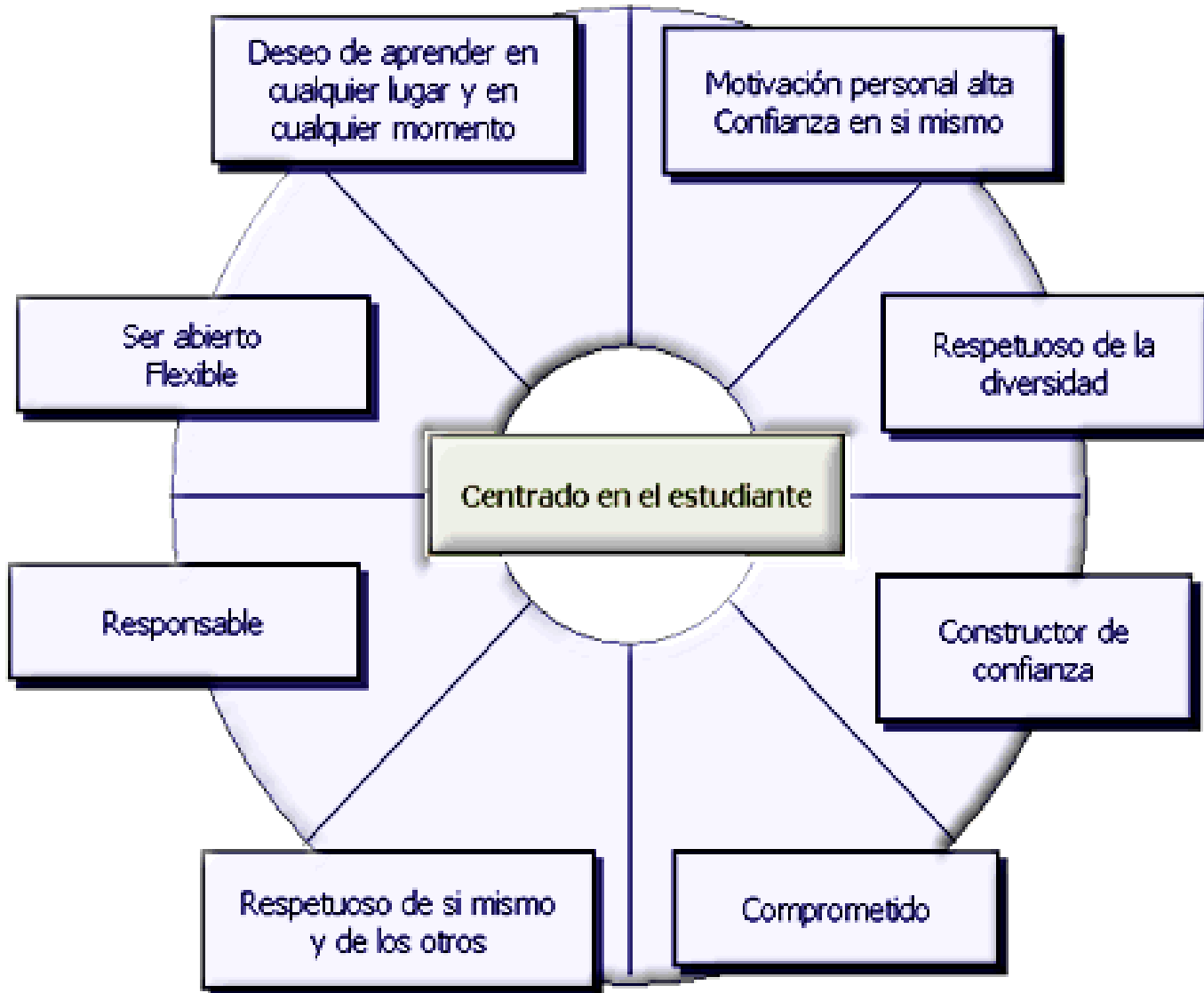
Utilizar la estrategia de los ApPG

- Propósito: Alfabetismo global
- Misión: Desarrollar ciudadanos globales responsables
- Tres ejes principales: relaciones, comunicación y aprendizaje
- Habilidades (ver diagrama)
- Actitudes (ver diagrama)

CONJUNTO DE HABILIDADES PARA EL APRENDIZAJE POR PROYECTOS GLOBALES



CONJUNTO DE ACTITUDES PARA EL APRENDIZAJE POR PROYECTOS GLOBALES



Valores que promueve el ApPG



Estrategias Académicas...

- Proveer apoyo académico, social y personal en la sala de clases.
- Asegurarse de que la carga cognitiva sea manejable para el estudiante.
- Integrar la dimensión emocional en las clases (inteligencia emocional)

Estrategias Académicas...

- Utilizar las redes de comunicación social como estrategia de enseñanza.
- Utilizar los nuevos paradigmas educativos (por ejemplo, el ABC)
- Utilizar la teoría del Involucramiento Estudiantil, entre otras

Estrategias Académicas...

✦ Desarrollar en los estudiantes la Inteligencia Exitosa

- La inteligencia exitosa es la habilidad para adaptarse a diferentes ambientes, moldearlos, y seleccionarlos, así como para lograr propósitos propios y de nuestra sociedad y cultura. (Sternberg, 1996)

✦ Las habilidades de la inteligencia exitosa: creativas, analíticas y prácticas

Estrategias Académicas...

Incorporar temas interdisciplinarios a las materias

- Conciencia global y ecológica
- Alfabetismo económico, financiero y de empresarismo
- Conciencia ciudadana
- Conocimientos básicos de salud
- Competencias de aprendizaje e innovación

Estrategias Académicas...

- Competencias de comunicación y colaboración
- Competencias de manejo de información, medios y tecnologías de la información y la comunicación
- Habilidades para la vida personal y profesional
 - ❖ Autorregulación
 - ❖ Flexibilidad y adaptación al cambio
 - ❖ Desarrollo de valores
 - Tolerancia, solidaridad, equidad, respeto, justicia, empatía, honradez



*Factores Institucionales
que Afectan la Retención*



Factores Institucionales que afectan la retención

Las investigaciones demuestran que la razón número uno para abandonar la universidad es el endeudamiento y el estrés financiero seguido de un desempeño académico pobre y la falta de integración a la vida universitaria.

Institute for Higher Education Policy, 2010



*Estrategias Institucionales
que fomentan la Retención*

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Crear una cultura de retención en la institución.
- Crear un comité u oficina de retención
- Aplicar el paradigma de la cuatro "ies": información, investigación, intervención, impacto
- Establecer un sistema de alerta temprana (SIT)
- Conocer el perfil del estudiante de primer año

Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Utilizar los resultados de las entrevistas de salida en la toma de decisiones tanto académicas como administrativas.
- Asegurarse de que los reclutadores no estén sobrevendiendo la institución creando una incongruencia entre las expectativas de los estudiantes y la realidad de la institución.
- Llevar a cabo entrevistas de salida en los programas académicos



Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención



Benchmarking



Data Mining (Minería de datos)



Utilizar las organizaciones estudiantiles en los esfuerzos de retención



Estrategias Institucionales que Fomentan la Retención

- Desarrollar estrategias de retención para los estudiantes de segundo y tercer año
- "SWOT Analysis" en las áreas administrativas
- Utilizar las redes de comunicación social
- Selectividad al admitir los estudiantes

Estrategias Institucionales...

- Encuestas de satisfacción a estudiantes transferidos
- Capacitar al personal de las oficinas en relación a las diferencias generacionales, manejo de emociones y cultura de servicio entre otros.
- Crear una página en la Web de las preguntas más frecuentes entre los estudiantes acerca de la institución (MFAQ)

Estrategias Institucionales...

- Evaluar la experiencia del primer año
- Taller(es) de mejoramiento de procesos
- Revisar las normas académicas periódicamente
- Asignar profesores o estudiantes mentores a los estudiantes en probatoria (programa de mentoría)

Estrategias Institucionales...

- Crear un proyecto de educación financiera para los estudiantes, facultad y padres
- Crear un curso o seminario para los estudiantes de primer año
- Establecer concilios de consejería académica compuestos por estudiantes en cada departamento académico

Estrategias Institucionales...

- Recoger datos acerca de la retención de los estudiantes transferidos y crear un sistema de seguimiento para estos estudiantes
- Desarrollar un sistema de seguimiento y actividades para los estudiantes en probatoria
- Fomentar la investigación

Conclusión

La institución que reúna las siguientes cualidades podrá ser más efectiva en la retención de estudiantes:

- Dispuesta a cambiar
- Sensible a clientes exigentes
- Globalmente integrada
- Disruptiva por naturaleza
- Comprometida, no sólo generosa



Referencias

- *Aprendizaje Basado en Proyectos Globales (2004)*. Consultado el 7 de octubre de 2010, de <http://www.eduteka.org/AprendizajeGlobal.php>
- *Barriers to student retention and success on college campuses (2006)*. Consultado el 19 de septiembre de 2007, de <http://www.studentretention.org/20063/default.htm>.
- Beltrán, M. (21 de mayo de 2000). La inteligencia exitosa. *Diario El Clarín*. Recuperado de, <http://presencias.net/indpdm.html?http://precians.net/educar/ht1021.html>
- Cardozo Hernández, A. (2003). *Estrategias de aprendizaje y desempeño académico en estudiantes del primer año universitario*. Consultado el 10 de octubre de 2008, del sitio Web Nova Southeastern University, Programa de Educación en tecnología instruccional y educación a distancia: <http://www.cenda.usb.ve/publicaciones/trabajosdeascenso/php?id+1230>

Referencias

- Draper, S. (2003). *Tinto's Model of Student Retention*. Consultado el 13 de octubre de 2010, de <http://www.psy.gla.ac.uk/~steve/located/tinto.html>
- Escorcia, Germán S.(2008). Reinventar el aprendizaje: Habilidades para el Siglo XXI- Estrategias C5. Consultado el 28 de septiembre de 2010, de <http://www.eduteka.org/EstrategiaC5.php3>
- Feliciano, J. (2010, 10 de mayo). ¿Cómo es la empresa del futuro? La Perla del Sur, p.42.
- Gabriel, G. (s.f.). Student retention at NUCC and strategies for improvement. Consultado el 13 de septiembre de 2003, de <http://www.nu.cc.va.us/oir/reports/sturentent.htm>
- Hobley, W. & McClanahan (2004). *What works in student's retention? Four_Year Public Colleges*. Consultado el 8 de noviembre de 2009, de <http://www.act.org/path/postsec/droptabbes/pdf/FourYearPublic.pdf>

Referencias

- ✦ *Ideas to encourage student retention.* (sf.) Consultado el 3 de marzo de <http://hanolulu.hawaii.edu/intranet/conmitties/FacDevCom/guidebk/teachtip/studentn.htm>
- ✦ Inc. Clanahan, R. (2004). *What works in student retention.* Consultado el 7 de octubre de 2010, de <http://www.act.org/research/policym>
- ✦ Institute for Higher Education Policy. (2009, February). *Symposium on increased retention in the midst of economic uncertainty.* San Diego: California.
- ✦ Institute for Higher Education Policy (2010, February). *Symposium on financial literacy and college success at minority-serving institutions.* New Orleans: Louisiana.
- ✦ *Logros indispensables para los estudiantes del siglo XXI* (2007). Consultado el 30 de septiembre de 2010, de <http://www.eduteka.org/SeisElementos/php>

Referencias

- Lotkowski, V. and Robbins, S & Noeth R. (2004). *The role of academic and nonacademic factors in improving college retention*. ACT Policy Report. Consultado el 19 de septiembre de 2007, de www.act.org/research/policy/index.htm/
- Margolis, J. (2000). *42 Successful strategies for improving student retention*. Horsham: PA.
- Pascarella, E. (1997). *What matters in college: Four critical years revisited*. San Francisco: Jossey Bass.
- *Retención y deserción: Retos y alternativas en la educación* (2006). UIPR: Teatro Recinto Inter Metro.
- Rodríguez, Grafal, J. (2010, 11 de mayo). Revelador número del CES: Siete de cada diez universitarios no obtiene el diploma. *La Perla del Sur*, pp. 4-5.
- Scott Swail, W. (2004). *The art of student retention*. Educational Policy Institute. Consultado el 15 de septiembre de 2007, de <http://www.educationalpolicy.org>

Referencias

- Seidman, A. (1989). *Recruitment Begins with retention: Retention begins with recruitment*. Consultado el 13 de septiembre de 2003, de http://www.collegeways.com/article_recruitmentbegins.htm
- Seidman, A. (2005). *College Student Retention: formula for student success*. Westport, CT:Proger. Consultado el, 13 de octubre de 2010, de [http://books.google.com.pr/books?id=2v6JbgbwtGgC&printsec=frontcover&dq=Alan+Seidman+student+retention&source=bl&ots=JRuuM1LTR&sig=8PTz10Dpug1gvhe9hEHMfF36hLs&hl=es&ei=3_G1TKLKCoP7lwff2a3wBQsa=X&oi=book_result&resumen=1&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false\(alanseidman formula\)](http://books.google.com.pr/books?id=2v6JbgbwtGgC&printsec=frontcover&dq=Alan+Seidman+student+retention&source=bl&ots=JRuuM1LTR&sig=8PTz10Dpug1gvhe9hEHMfF36hLs&hl=es&ei=3_G1TKLKCoP7lwff2a3wBQsa=X&oi=book_result&resumen=1&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false(alanseidman formula))
- Sherman, T. & Mclaughlin, S. & Muñoz, c. & Scheab, P. & et al. (2008). *Structuring for student success and retention at Cuesta College-An integrated approach*. Consultado el 20 de abril de 2008, del sitio Web Cuesta College: academic.cuesta.edu/research/reports/retentionplan.ppt

Referencias

- ✿ Sorrel, K. Shaffer, K. (2002). *Classroom strategies for fostering student retention*. Center for searching excellence. Consultado el 19 de septiembre de 2007, de <http://www.lcc.edu/cte>
- ✿ Sternberg, R. and Grigorenko, E. (2004). *Successful intelligence in the classroom*. Consultado el 20 de octubre de 2010, de http://findarticles.com/p/articles/mi_m0NQM/is_4_43/ai_n8686065/
- ✿ Student retention strategies (s.f.) *Delirios: Illinois State Library Literacy Office*.
- ✿ Swail, W. & Redd K. (2003). *Retaining minority students in higher education: A framework for success*. An ASHE-ENIC Higher Education Report. 30 (2). San Francisco: Jossey-Bass.
- ✿ University of South Alabama (s.f.). *Cognitive Load Theory*. Consultado el 13 de octubre de 2010, de <http://www.southalabama.edu/oll/mobile/theoryworkbook/cognitiveloadtheory.htm>

Minería de Datos (Data Mining) Youtube Videos

- ✚ http://www.youtube.com/watch?v=2qaZYu_B0&feature=related
- ✚ <http://www.youtbue.com?v=-aPU13W7Xvw&feature=related>
- ✚ <http://www.youtube.com/watch?v=p5jD5clclrhQ&feature=related>
- ✚ <http://www.youtube.com/watch?v=R-sGvh6tl04>