

LIDERAZGO

RESPONSABILIDAD

RECURSOS

LABOR SOCIAL

SERVICIO

COMPROMISO

TRABAJO

EFICIENCIA

DESARROLLO

IMPACTO

PRODUCCIÓN

PLANIFICACIÓN

TRANSACCIONES

INTEGRIDAD

ÉXITO

**NUESTRA MISIÓN:** El Decanato de Administración (DECAD) sirve a toda la comunidad universitaria, mediante procesos ágiles, eficientes y en cumplimiento, en apoyo a la gestión académica y a la vida estudiantil, a tenor con las mejores prácticas empresariales según expuestas en la Política Institucional, el Pensamiento Esbelto (LEAN) y la Gestión Integral de la Calidad (TQM).

## MENSAJE DEL GERENTE

¡Saludos!

Reciban un cordial saludito de las Empresas Auxiliares del Recinto de Ponce.

Durante este semestre la Librería Inter Ponce realizó un cambio en su imagen corporativa modificando su nombre y logotipo. Esto, con el propósito de innovar y transformarnos a la luz del centenario que cumple nuestra institución. Ahora la librería lleva como nombre **textos LiP** y la misma está ubicada más accesible en un local más amplio y rediseñado para servir mejor a nuestros estudiantes.

Para aumentar nuestros servicios, llevamos a cabo la apertura de nuestra nueva empresa auxiliar: **café LiP**, donde ofrecemos distintas variedades de café y *frappé*. El ambiente es uno ameno donde la comunidad universitaria tiene la oportunidad de disfrutar un rico café *espresso* preparado al momento.

Gracias por su patrocinio.  
¡Les esperamos!

-JFPF

**Sr. Jesús F. Pita Feliciano**

Gerente

[jrpita@ponce.inter.edu](mailto:jrpita@ponce.inter.edu)

[ponce.inter.edu/decad](http://ponce.inter.edu/decad)

UIPR Recinto de Ponce, 104 Turpeaux Ind Park, Mercedita, Puerto Rico 00715-1602

## PLAN ESTRATÉGICO

### LIBRERÍA & CAFÉ

**Jesús Pita Feliciano,**  
Gerente Librería  
jfpita@ponce.inter.edu

**Ricardo Ruiz Tibén,**  
Oficial Administrativo  
ruiz@ponce.inter.edu

**Sonia Negron Quero,**  
Asistente Administrativo  
snegron@ponce.inter.edu

### ÓPTICA

**Nahir Soto Colón,**  
Gerente Óptica  
nsoto@ponce.inter.edu

**Jeannette Vélez Rodríguez,**  
Oficial Administrativo  
jvelez@ponce.in ter.edu

**Meta:** Rendimiento efectivo y administración eficiente de las empresas auxiliares, en conformidad a los Documentos Normativos, leyes, normas y reglamentos aplicables.

#### Objetivos:

1. Alcanzar el costo-efectividad y el cumplimiento pleno en la operación de las empresas auxiliares.
2. Incrementar los servicios al estudiantado y aumentar las ganancias en un 10% anualmente.
3. Identificar y desarrollar nuevos nichos de oportunidad, hasta alcanzar un ingreso combinado de un millón de dólares.

#### Actividades:

- Realizar análisis de la competencia y comparar los precios. (Alquiler de Instalaciones)
- Implantar nuevos procedimientos de compra que provean ahorros en los gastos de envío. (Librería)
- Migración del libro de texto convencional al formato e-book y eliminar gasto. (Librería)
- Evaluar el gasto por compensación del personal asignado a las actividades. (Alquiler de instalaciones)
- Promocionar y ofrecer incentivos a futuros clientes prospectos. (Alquiler de instalaciones)
- Instalar maquinas vendedoras en Centros Cibernéticos. (Máquinas Vendedoras)
- Remover máquinas de lugares de poca producción y fortalecer lugares de alta demanda. (Máquinas que recogen depósito de las Fotocopiadoras)
- Incursionar en la venta de libros de texto a los colegios del área sur de PR. (Librería)
- Aumentar la variedad de artículos para la venta de uniformes. (Librería)
- Promocionar los nuevos servicios del Café LIP. (Café LIP)
- Diversificar los servicios y promocionar las gafas. (Óptica)

**T-Shirt GRATIS**  
textos **LiP**  
Con la compra de \$50 o más\*  
*\*válido mientras duren*



**10% DESCUENTO**  
En libros de texto, eBooks y artículos promocionales

\*por tiempo limitado **LiP**  
**POR TIEMPO LIMITADO**

OBTEN UN **10%** DE DESCUENTO en libros de texto, eBooks y artículos promocionales

textos **LiP** Librería Inter Ponce  
Info 787-284-5035

**Dales una segunda oportunidad**



Trae tus libros usados a la librería y recibe crédito para la compra de otros. **LiP**

**GRATIS** CON LA COMPRA DE \$50 ó MAS EN **LiP**  
textos **LiP**  
Librería Inter Ponce Info 787-284-5035  
*\* Oferta válida mientras duren.*



**IP Textos & Más**

Tus libros y mucho más, al mejor precio que puedas encontrar.



Y tú... ¿Qué esperas? ¡Visítanos!

## NUESTRA GENTE



Se felicita al **Sr. Ricardo Ruiz Tibén** por su buen desempeño, su compromiso institucional, su servicio de calidad y buen trato al cliente. El Sr. Ruiz Tibén ha sido un componente clave para alcanzar logros significativos en el área de empresas auxiliares.  
*(Resultado de Cuestionario de Satisfacción Estudiantil)*

## RINDIENDO CUENTAS

Informe de logros en ingresos de las empresas auxiliares que superaron las expectativas en recaudos.

### AÑO FISCAL 2010-2011

Empresa	Meta	Logro	Diferencia
Expendomáticas	\$45,000.00	\$63,820.75	\$18,820.75
Fotocopiadoras	\$60,000.00	\$62,338.43	\$2,338.43
Alquiler instalaciones	\$12,000.00	\$15,215.00	\$3,215.00
Librería	\$490,000.00	\$500,221.40	\$10,221.40

### AÑO FISCAL 2009-2010

Empresa	Meta	Logro	Diferencia
Expendomáticas	\$45,000.00	\$52,483.93	\$7,483.93
Fotocopiadoras	\$60,000.00	\$68,207.05	\$8,207.05
Librería	\$460,000.00	\$473,575.47	\$13,575.47

### AÑO FISCAL 2008-2009

Empresa	Meta	Logro	Diferencia
Fotocopiadoras	\$45,000.00	\$59,804.95	\$14,804.95
Alquiler instalaciones	\$10,000.00	\$14,924.00	\$4,924.00
Librería	\$430,000.00	\$471,439.48	\$41,439.48

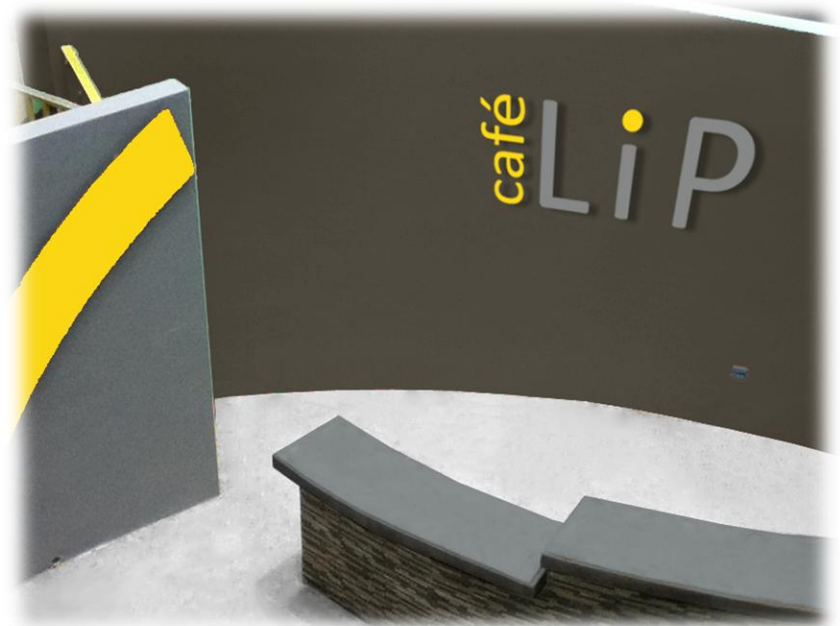
[ponce.inter.edu/decad](http://ponce.inter.edu/decad)

UIPR Recinto de Ponce, 104 Turpeaux Ind Park, Mercedita, Puerto Rico 00715-1602

En el **café LiP** estaremos ofreciendo a la comunidad universitaria la venta de café *Gustos*, el cual se produce en Puerto Rico en los pueblos de Adjuntas y Yauco. El mismo es procesado utilizando los más altos niveles de control y calidad, según las reglas establecidas en donde se realiza un proceso estricto para solamente seleccionar los mejores granos. Este producto es empacado y entregado semanalmente para poder ofrecer a nuestros clientes el producto más fresco.



## NUEVA EMPRESA



Los objetivos de la empresa auxiliar son brindar un servicio de calidad y comida saludable en un ambiente profesional, ofreciendo los mejores productos de la industria del café, y proporcionando una oportunidad para la práctica para los estudiantes del programa de Artes Culinarias. Este nuevo proyecto pertenece a las Empresas Auxiliares del Decanato de Administración (DECAD), con la cooperación del Programa de Artes Culinarias. Estos estudiantes tendrán la oportunidad de confeccionar alimentos y ofrecer servicios de venta de estos productos, lo cual le provee al estudiante una experiencia enriquecedora en la práctica directa para prepararlos al mundo laboral y empresarial.

El **café** es el cultivo agrícola de mayor importancia económica, social y ecológica de Puerto Rico. La empresa la componen 10,622 productores en 77,472 cuerdas, 25,000 trabajadores agrícolas (representando 47% del empleo agrario), 179 beneficiadores y 28 torrefactores con 65 marcas registradas. Sostiene de manera directa o indirecta a 200,000 residentes de la zona rural central de la isla.

[ponce.inter.edu/decad](http://ponce.inter.edu/decad)

UIPR Recinto de Ponce, 104 Turpeaux Ind Park, Mercedita, Puerto Rico 00715-1602



[www.alquileresinterponce.com](http://www.alquileresinterponce.com)



[www.libreriainterponce.com](http://www.libreriainterponce.com)

## OPTICA INTER PONCE

787-842-6767  
optica@ponce.inter.edu  
8:00 AM a 5:00 PM

## NUEVA MARCA

café **LiP** textos **LiP**

La marca del **café LiP** fue creada por un grupo de estudiantes, los cuales realizaron este proyecto como requisito de un curso de comunicaciones. Los estudiantes utilizaron el nombre de LÁPIZ / PESETA / MANZANA. Se describieron como una agencia de publicidad formada por un equipo de trabajo dinámico y multidisciplinario de jóvenes profesionales, dedicados a la creación de trabajos de publicidad, relaciones públicas y diseño. La agencia estudiantil nació tan reciente como en abril del 2011 en Ponce, Puerto Rico. El énfasis de su equipo busca la pertinencia total con sus clientes, para lograr el mayor grado de satisfacción en el mismo y en los resultados de la implementación de proyectos realizados.

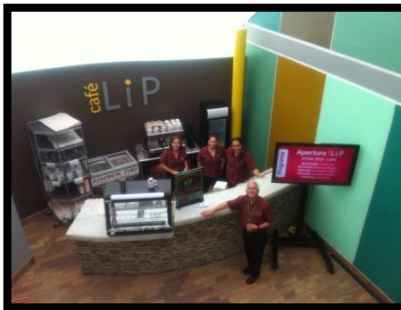


## PROYECTO

La página electrónica [www.alquileresinterponce.com](http://www.alquileresinterponce.com) contiene la lista de nuestras instalaciones físicas disponibles para el alquiler, incluyendo fotos y detalles específicos de cada una. Éstas son apropiadas para celebrar reuniones, conferencias y graduaciones, al mejor precio y en un ambiente elegante, cómodo y seguro. Son idóneas tanto para grupos pequeños, medianos y grandes. Contamos con hermosas áreas verdes y un amplio estacionamiento, con vigilancia electrónica y rondas preventivas. Todas nuestras instalaciones son libres de barreras arquitectónicas y cuentan con una amplia variedad de amenidades.

[ponce.inter.edu/decad](http://ponce.inter.edu/decad)

UIPR Recinto de Ponce, 104 Turpeaux Ind Park, Mercedita, Puerto Rico 00715-1602



## MENÚ CAFÉ LiP

### HOT DRINKS

	6 oz.	8 oz.*
<b>Espresso</b> (traditional black)	\$0.75	\$1.00
<b>Latte</b> (espresso and steamed milk)	\$1.00	\$1.25
<b>Flavored Latte</b> (espresso, flavor syrup and steamed milk)	\$1.25	\$1.50
<b>Mocha Latte</b> (espresso, chocolate, steamed milk and whipped cream)	\$2.00	\$2.25
<b>Cappuccino</b> (espresso, steamed milk and whipped cream)	\$1.50	\$1.75
<b>Corta'o</b> (espresso and foamed milk)	\$1.00	\$1.25
<b>Hot Chocolate</b>	\$1.00	\$1.25
<b>Herbal Tea</b>	\$1.00	

### COLD DRINKS

	12 oz.
<b>Coffee Frappe</b> (espresso, milk, milk base and blended ice)	\$3.00
<b>Vanilla Latte Frappe</b> (espresso, milk, milk base, vanilla syrup and blended ice)	\$3.25
<b>Mocha Latte Frappe</b> (espresso, milk, milk base, chocolate and blended ice)	\$3.50
<b>Tropical Fruit Frappe</b> (fruit and blended ice)	\$3.00

\*Compra la Taza, el Mug o el Tumbler LiP y recibe el refill más económico  
Precios sujetos a cambio por especiales de temporada o aumentos en el mercado.

## HISTORIA DEL CAFÉ

La primera prueba arqueológica definitiva data del año 800 AC (hace más de 2800 años). Homero y varias leyendas árabes hacen referencia al café, por lo que debe haber existido mucho antes de aquellos tiempos. Lo definían como una bebida negra y amarga con efectos estimulantes. Algunos dicen que un pastor llamado Kaldi fue el primero en descubrir los granos de café cuando su cabra lo mantuvo despierto toda la noche con sus balidos nerviosos después de comer de la planta del café. Kaldi también probó los granos y descubrió una manera de obtener energía y dinamismo para pasar sus largos días pastoreando. También hay evidencia de que el café era usado con propósitos curativos. A pesar de que hay muchas historias diferentes que nos pueden confundir sobre el descubrimiento del café, existe certeza sobre el lugar donde se originó. El café proviene de la zona que hoy se conoce como Etiopía. Hoy en día, el café es la bebida más popular del mundo y el segundo producto más vendido después del aceite. Cada año se consumen más de cuatrocientos mil millones de tazas de café alrededor del mundo.

[ponce.inter.edu/decad](http://ponce.inter.edu/decad)

UIPR Recinto de Ponce, 104 Turpeaux Ind Park, Mercedita, Puerto Rico 00715-1602