

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE PONCE
TRIGÉSIMO PRIMER SENADO ACADÉMICO

PLAN DE TRABAJO
2021-2022

COMITÉ ESPECIAL DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

MISIÓN: Fortalecer los procesos del Senado Académico en las áreas de: comunicación, imagen y proyección, inclusión, capacitación, entre otros.

ASUNTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	RECURSOS	FECHA	RESULTADOS ESPERADOS
1	Crear nuevos encuentros virtuales y Facebook Live para dar a conocer el trabajo y la composición del Senado Académico y lograr más integración del estudiantado.	Preparar un itinerario de posibles Facebook Live con temas. Que los estudiantes que pertenecen al Senado tengan un podcast (videocast) el cual recoja la opinión y sentir del estudiantado. De esta manera, presentar al Senado como algo accesible a la comunidad universitaria.	Miembros Comité Especial Departamento de Promoción y Mercadeo	oct-dic 2021	Aumento de <i>likes</i> , exposición y uso de métricas de Facebook
2	Hacer un protocolo de información	Preparar una guía del protocolo del flujo de información, como fluye, quién la aprueba, donde se publica, quién lo publica y el procedimiento. Incluir el correo electrónico de los estudiantes, profesores y administrativos. Publicar a través del correo electrónico las actividades del Comité y dar a conocer el Senado Académico.	Miembros del Comité Presidente del Senado	oct 2021- mayo2022	Tener un documento que sirva de guía para publicar actividades en redes sociales, revistas o bolletin/ bill boards de la universidad.
3	Proyecto para manejo de información y anuncios	Producción de vídeos, blogs, artículos relacionados al Senado o a sus miembros y logros	Miembros del Comité Presidente del Senado	oct 2021- mayo2022	Tener un documento que sirva de guía para publicar actividades en redes sociales, revistas o bolletin boards de la universidad.
4	Preparar un plan promocional	Aportar con estrategias de comunicación para el reconocimiento, persuasión y retención y apoyo de las actividades del Senado.	Miembros del comité	nov 2021- dic 2021	Tener el plan escrito para implementar y tener un itinerario dentro del plan con métricas que sirvan para dar seguimiento.

ASUNTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	RECURSOS	FECHA	RESULTADOS ESPERADOS
5	Atender las situaciones, consultas o apoyo a las gestiones de promoción e información del Senado Académico.	Convocar reuniones, hacer mesas de discusión, invitar expertos etc.	Miembros del Comité	sept. 2021- mayo 2022	Reacción y recomendaciones a las consultas. Número de situaciones atendidas.

Se recomienda además:

- a. Incorporar al comité a la **Sa. Ginady Rivera Rodríguez** ya que es nombrada la directora oficial de Mercadeo en el recinto como apoyo a las gestiones de Comunicaciones Integradas de Mercadeo. (CIM) o Promoción.
- b. Incluir el correo electrónico de los estudiantes, profesores y administrativos. Publicar a través del correo electrónico las actividades del Comité y dar a conocer el Senado Académico. (Ya incorporado al plan de trabajo)
- c. Que los estudiantes que pertenecen al Senado tengan un podcast (videocast) el cual recoja la opinión y sentir del estudiantado. De esta manera, presentar al Senado como algo accesible a la comunidad universitaria. Para conseguir más integración del estudiantado. (ya integrado).